



ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE ANDALUCÍA (ACEIA)

CAMPAÑA INFORMATIVA ACEIA-UCE AL CONSUMIDOR.
¿CÓMO ELEGIR UNA ACADEMIA DE IDIOMAS CON
GARANTÍAS?

Sevilla, Mayo 2014

ACEIA

C/Asunción 52. Sevilla 41011

Tlfno: 954 27 45 17

www.aceia.es

aceia@aceia.es

DATOS BÁSICOS

- La **ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE ANDALUCÍA (ACEIA)** se funda en 1980.
- Cuenta en la actualidad con **59 EMPRESAS Y 100 centros asociados** en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada.
- **ACEIA está compuesta por las academias de mayor prestigio** en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía.
- En total, **más de 50.000 alumnos** acuden a los centros asociados cada año, donde **trabajan en torno a 1.000 personas, el 90% profesores** que imparten clases de distintos idiomas. Sólo integran **ACEIA** centros que se dedican única y exclusivamente a la enseñanza de idiomas.
- Sus fines principales son: *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios y socias*, en provecho del alumno o alumna, del profesor o profesora y de cada centro en particular.
- **ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI)**, considerada la única interlocutora válida en el sector de idiomas ante las autoridades educativas, administrativas y legislativas. FECEI es, a la vez, la sectorial de idiomas de la Patronal ACADE.
- **CALIDAD, SERIEDAD, COMPROMISO, TRANSPARENCIA Y GARANTÍA son sus líneas estratégicas.** A lo que se suma su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado de la formación y a las necesidades del alumnado y del profesorado, que evolucionan igualmente de manera muy rápida.
- **ACEIA trabaja y fomenta la mejora continua de todos los centros asociados en cuanto a los requisitos exigidos**, en relación con la

contratación de seguros de responsabilidad civil, como en la aplicación del convenio colectivo o Certificación de Calidad (ISO 9001).

- Por otra parte, **ACEIA procura la Formación Continua de todo su personal**, tanto del profesorado, como de las personas que trabajan en Administración o Gestión.

LOS VALORES DE ACEIA

Los **OBJETIVOS** principales de **ACEIA** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer al alumno una **garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad**. Igualmente, aspira a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios en provecho del alumno, del profesorado y de cada centro en particular. Sus **VALORES** más destacables son por tanto:

- **ACEIA representa al sector profesional** de los Centros de Enseñanza de Idiomas de toda Andalucía.
- Sus elevadas cifras, en cuanto a personas empleadas, alumnos/as anuales y facturación avalan su **magnífica gestión**.
- Supone para la economía de Andalucía una impresionante aportación en cuanto a **empleo y facturación y riqueza generada**.
- Las Escuelas integradas en **ACEIA** y todo el personal que trabaja en ella son garantía de **profesionalidad, seriedad y sinceridad**.
- Todas las personas que trabajan en **ACEIA** se someten a una formación continua. Son profesionales altamente cualificados y sometidos a constantes controles internos para garantizar la calidad de sus servicios.
- **ACEIA** y sus escuelas integradas **han sabido adaptarse con eficacia a los cambios del mercado de trabajo y, en consecuencia, al cambio del perfil del alumno/a que acude a sus escuelas**.

- **ACEIA** y todas sus Escuelas cumplen fielmente con toda la **legislación vigente**.
- **ACEIA** cuenta con un código de conducta que asegura la información en todo momento del alumno o alumna y el trato hacia él o ella con total **honradez y formalidad**.
- Todas las Escuelas integradas en **ACEIA** mantienen como elemento esencial la **colaboración y apoyo** entre ellas, para una mejor gestión de la enseñanza de los idiomas en Andalucía.
- **ACEIA** está demostrando su capacidad para adaptarse a los cambios generados por el **Plan Bolonia**.
- **ACEIA** contrapone su **profesionalidad** a la falta de capacidades y formación de nuevas empresas, que se dedican a la enseñanza de los idiomas sin ningún tipo de aval o garantía específica.

LA CALIDAD, ANTE TODO. ¿Por qué escoger un centro ACEIA?

1. Una de las señas de identidad de **ACEIA** y de las empresas integradas en ella es la **GARANTÍA** de la **CALIDAD** de sus enseñanzas para todos los alumnos y alumnas.
2. Desde la Asociación se mantiene un riguroso y estricto control, orientado a mantener una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones, haciendo frente así a una de las mayores problemáticas que sufre el sector, que es el **intrusismo** por parte de una serie de personas que no son profesionales de la enseñanza de idiomas, pero que están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir.

3. Éste ha sido precisamente uno de los caballos de batalla de los responsables de **ACEIA en los últimos años, que ha trabajado desde su creación de una manera muy intensa por conseguir una imagen de credibilidad y confianza en el público, basada en la transparencia, la honradez y la calidad de sus servicios.**
4. Al mismo tiempo, todos los centros integrados en **ACEIA** han firmado y tienen expuesto de manera pública y a la vista de todo el público un **Código de conducta, que garantiza en todo momento que el alumno o alumna será informado y tratado con honradez y formalidad. ADEMÁS, los centros de ACEIA se comprometen a ofrecer una enseñanza eficaz, realista y moderna y a cumplir con todos los requisitos que les impongan la legislación vigente.**

CAMPAÑA DEFENSA CONSUMIDORES

En la actualidad, **ACEIA** se enfrenta a un momento crucial en su desarrollo como asociación y en el de todas las personas que trabajan en sus centros asociados: la proliferación en los últimos dos años de toda una serie de escuelas y pseudoescuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito.

Desde **ACEIA** se ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la **CALIDAD** de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas **intrusas**. Entre ellas, no sólo está la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, sino sobre todo el redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación de las personas que trabajan para **ACEIA**.

Como referencia para saber si una Escuela ofrece o no garantías para el alumnado, desde **ACEIA** se recomienda al público observar algunos parámetros importantes, como el tiempo que lleva el centro en la actividad, es decir, su experiencia, los niveles de idiomas que ofrece, el perfil del profesorado y su experiencia docente, así como los resultados en los exámenes que sean del interés del futuro estudiante (B1, B2), además del apoyo que ofrece la escuela al estudiante, a través de la biblioteca, videoteca, plataforma digital o tutorías. Así como las asociaciones profesionales a las que pertenece la escuela. En definitiva, que obtenga toda la información posible en aquellas cuestiones que sean de su total interés. Al mismo tiempo, la **circulación de información y el apoyo mutuo entre las empresas asociadas –señas de identidad de ACEIA-** son piezas esenciales para superar cualquier eventualidad que la crisis económica pueda generar.

Cómo distinguir entre academias legales y piratas

Para evitar problemas de fraude, desde **ACEIA** se han venido realizando desde el último año una serie de acciones, conducentes a evitar situaciones perjudiciales para el consumidor. En este año 2014, ACEIA y los centros de enseñanza que representa han decidido poner en marcha y dar a conocer –con la ayuda de las organizaciones de consumidores como UCA-UCE - un documento de carácter práctico que ofrece las claves principales que debemos tener en cuenta como consumidores, a la hora de elegir el centro de enseñanza que le ofrece las mejores garantías.

Entre estas RECOMENDACIONES destacan las siguientes:

- ❖ En primer lugar, la realización de una **prueba de nivel escrita y oral** antes de acceder a un curso.

- ❖ A ello hay que añadir, la necesidad de conocer las **características del profesorado del centro**, no sólo su situación legal para trabajar en España, sino también si los profesores que enseñan el inglés son licenciados y TEFL, nativos o bilingües con titulación para nativos.
- ❖ Conocer el **grado de cumplimiento de todas las normas legales que afectan al centro y sus trabajadores/as**. Es decir, si cuentan con licencia de apertura, si los docentes están dados de alta en la Seguridad Social.
- ❖ Si poseen un **Plan de Riesgos laborales para trabajadores y alumnado y cuentan con seguro para el centro y sus trabajadores**.
- ❖ También, si cumplen con la **Ley de Protección de Datos de los Clientes** y están al día de todas las obligaciones de la Ley de Consumo.
- ❖ Un elemento esencial también es saber si **ofrecen exámenes con validez a nivel europeo e internacional para poder solicitar becas, como la Erasmus; solicitar trabajo a nivel de la comunidad Económica Europea o presentar un buen currículo de continuidad de aprendizaje**.
- ❖ Además, es importante **conocer la programación del centro** para todo el año, síntoma de su continuidad, así como si cuentan con un plan de formación continua interna y externa de todos sus trabajadores, profesores y personal administrativo.
- ❖ No podemos pasar por alto **las condiciones físicas del enclave**, como la limpieza y el orden, si poseen calefacción y aire acondicionado, etcétera.
- ❖ Por último, la pertenencia o no del centro a una asociación profesional donde podamos reclamar en caso de necesidad.

Consejos imprescindibles a tener en cuenta

Ante el gran aumento de oferta de cursos de idiomas en el mercado, **ACEIA** hace una llamada de atención al consumidor para que se asegure de que elige el centro que le ofrece las mejores garantías. Para ello recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Asociaciones profesionales a las que pertenece el centro.
- Número de años que lleva abierto y trayectoria profesional.
- Perfil de las personas responsables.
- El precio total del curso evitando firmar con entidades financieras.
- El perfil de los profesores.
- El número de candidatos que certifican al año para los niveles del Marco de Referencia Europeo: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.
- El porcentaje de aprobados para estos exámenes oficiales.
- Aulas digitalizadas.
- Recursos que ofrecen a los estudiantes fuera del aula: videoteca, plataformas digitales, tutorías.



Contacto Prensa: CALIOPE COMUNICACIÓN

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

susanamunozbolanos@gmail.com

caliopecomunica@gmail.com