



annual conference 2014
Saturday, 8th November · Seville

www.aceia.es

DOSSIER DE PRENSA #ACEIACONFERENCE14

Sevilla, 8 Noviembre 2014

ACEIA

www.aceia.es

Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños

Tlfn. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es

caliopecomunica@gmail.com

¿QUÉ ES ACEIA?

La **ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE ANDALUCÍA (ACEIA)** se funda en 1980 y cuenta en la actualidad con centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. **ACEIA** está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. En total, más de 50.000 alumnos acuden a los centros asociados cada año, donde trabajan en torno a 1.000 personas, el 90% profesores que imparten clases de distintos idiomas. Sólo integran **ACEIA** centros que se dedican única y exclusivamente a la enseñanza de idiomas.

Sus fines principales son: *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios y socias*, en provecho del alumno o alumna, del profesor o profesora y de cada centro en particular. Como parte de su compromiso por la Formación Continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de los y las docentes de todos los centros asociados a **ACEIA** se celebra anualmente, en el segundo fin de semana de noviembre, una **Conferencia de carácter internacional, donde comparten intereses, conocimientos y experiencias más de 600 profesionales de la docencia durante una jornada, contando con amplio refrendo, prestigio y seguimiento dentro del sector.**

ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), considerada la única interlocutora válida en el sector de idiomas ante las autoridades educativas, administrativas y legislativas. FECEI es, a la vez, la sectorial de idiomas de la Patronal ACADE.



40 workshops & talks for teachers

... at the 2014 ACEIA Conference in Seville

Saturday 8th November | www.aceia.es

#ACEIACONFERENCE14: CONFERENCIA ANUAL 2014

Sevilla acogerá el sábado 8 de noviembre a más de 600 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones han cobrado, la

urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el lema **“The 5th Skill”** (la quinta DESTREZA) tendrá lugar el 8 de noviembre la VIII Conferencia Anual de ACEIA. La Conferencia se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha trascendido fronteras y hoy en día, los y las ponentes y autores más conocidos y reconocidos del sector quieren participar en ella.

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España.

El encuentro está concebido de una manera muy práctica y útil para quienes asisten a ella. A lo largo de una única jornada (en horario de 9:00 a 18:00 horas), más de 600 profesionales de la formación y la docencia en materia lingüística (pertenecientes a 70 centros de enseñanza así como participantes libres de universidades, escuelas oficiales de idiomas, etcétera), participan de manera simultánea de diversos Talleres y Conferencias, en total más de 40, desarrollados en todas las salas del Hotel Los Lebreros de Sevilla, que queda ocupado por completo para la ocasión. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto

de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación. **La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado igualmente en el prestigio de los conferenciantes.**

En la Conferencia 2014, destaca la **Conferencia de Presentación (OPENING PLENARY)**, que en esta ocasión estará protagonizada por **Michael McCarthy**, que disertará sobre “Spoken fluency revisited”. Michael es muy conocido como experto en la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario, así como co-autor de numerosas publicaciones para los niveles básicos e intermedio-alto y de vocabulario en uso. Profesor emérito de Applied Linguistics en la Universidad de Nottingham, Reino Unido, es también profesor adjunto de Lingüística Aplicada de la Pennsylvania Universidad Estatal y de la Universidad de Limerick, Irlanda. También es Consultor Académico para el Diccionario Internacional Cambridge de Phrasal Verbs y el Diccionario Internacional Cambridge de modismos. Es co-autor de las dos últimas publicaciones de Cambridge University Press: Touchstone y Cambridge Cambridge Grammar of English.

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia. De ellos, cuatro están destinados a docentes de la **ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (ELE)** y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management). Las talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destaca el Taller de Francisco Herrera, sobre *“Cómo planificar tu clase de español con mecánicas de juego”* o el de Guillaume García, sobre *“El aula: cuando armonía, bienestar y relajación firman con aprendizaje”*. Por otra parte, en cuanto a los Talleres de **MANAGEMENT**, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de Centros de Enseñanza, destaca el Taller de Pilar González, de EOI Andalucía, sobre *“El arte de*

liderar: ¿qué papel juega la inteligencia emocional en la dirección de personas y equipos?”, así como el de José Luis Casado, Director de ESIC Sevilla, sobre *“DISRUPTION: Cambiar para ganar”*.

En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de **Roy Norris**, conocido autor de multitud de libros de enseñanza de English, quien hablará sobre *“Vocabulary for the new Cambridge English: Advanced exam – what, why and how”*, así como **Gillie Cunningham**, igualmente muy conocida por ser autora de numerosos manuales de inglés de uso habitual, quien hablará sobre *“Erros are OK, or are they?”*. También habrá hueco para Talleres especialmente destinados a la enseñanza de jóvenes estudiantes, como los de **Fiona Dunbar** (*“Roads to Success with Young ; y A. Randell&J.Schattefor, sobre “Total Physical Response For Young Learners” o “Getting your children to write”, por Alix Tregenza* , así como a la enseñanza de idiomas para niños: *“Tips for teaching tiny teens”*, a cargo de **Claire Potter**; y *“Teens Management”*, por **Fari Greenaway**.

El control de las emociones en las clases es también uno de los temas que trabajarán los docentes, en talleres como los de **Marta Cervera**, sobre *“From input to output through emotions and ICT”*; *“Making Mistakes: Error correction and cultivating a positive classroom culture”*, por Assieh Mirvali&Rosso O’Brien; o *“I Feel goob”*, por **Nikki Unsworth**. Varios son también los talleres orientados a la adquisición de nuevas técnicas y habilidades para la enseñanza de las lenguas, como *“IDEAS for teaching pronunciation”*, a cargo de **Robin Walker**, o *“Teaching Speaking Effectively”*, por **Pablo Byers**. Especialmente curiosos son los Workshop, *“Turn on your Mobile”*, a cargo de **Steven Nickodermiski**; y *“Give your Coursebook the Coaching Twist”*, a cargo de **Daniel Barber**.

La jornada se cerrará con una interesantísima **Mesa de debate** sobre *“El sector de la enseñanza de idiomas a debate”*, donde participarán representantes de los

principales organismos certificadores, como Xavier Ballesteros por Cambridge English Assessment; Barry Lynam de Trinity College London; y Mark Levy por The British Council, así como de la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA), representados por sus respectivos presidentes: Aidan O'Toole y Borja Uruñuela. También contará con la presencia de representantes de las Organizaciones de Consumidores: FACUA y UCE Andalucía. En el transcurso de la Mesa Redonda se analizarán los importantes cambios que ha experimentado el sector de la enseñanza de idiomas en los últimos 10 años. Entre otros temas se tratará el cambio en el perfil de los estudiantes, la importancia que las certificaciones han cobrado, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico. Sus conclusiones servirán a ACEIA para acometer futuras líneas de trabajo.

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2013), fueron 600 los asistentes. Cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 40 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council,

entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.

La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores, **16 expositores** y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de **37 personas**, que trabajan de manera coordinada. Como antesala, el viernes 7 de septiembre tendrá lugar en Sevilla una Jornada organizada por la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), destinada a representantes de los centros de enseñanza.

LAS CIFRAS DE ACEIA

En la actualidad, **ACEIA** cuenta con un total de **62 Empresas** dedicadas a la enseñanza de Idiomas asociadas en toda Andalucía, si bien, éstas suman más de **100 centros de formación**, al contar muchos socios con uno o más centros adicionales. **Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores y trabajadoras con empleo directo de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores y profesoras, de alta cualificación y experiencia. A ello se suman, más de 50.000 alumnos/as anualmente y una facturación anual de 50 millones de Euros, sobre un total en Andalucía de 500 M€/año.**

CENTROS, TRABAJADORES Y ALUMNADO POR PROVINCIA

- **SEVILLA:** 25 centros; 520 trabajadores/as, 24.500 alumnos/as.
- **CÁDIZ:** 10 centros; 175 trabajadores/as, 4.600 alumnos/as.
- **GRANADA:** 3 centros; 60 trabajadores/as, 2.500 alumnos/as.
- **MÁLAGA:** 4 centros; 30 trabajadores/as, 1.500 alumnos/as.
- **JAÉN:** 6 centros; 55 trabajadores/as, 2.400 alumnos/as.
- **CÓRDOBA:** 11 centros; 170 trabajadores/as, 10.400 alumnos/as.
- **HUELVA:** 2 centros; 20 trabajadores/as, 1.200 alumnos/as.
- **ALMERÍA:** 1 centro; 10 trabajadores/as, 600 alumnos/as.

De manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a “Otros Gastos”, como Servicios o Alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 Millones de Euros, con sus correspondientes puestos de trabajo. La cifra total de Andalucía puede ascender a unos 150 M€/año. En esta partida, se incluye los gastos de gestión laboral y fiscal; seguros de responsabilidad civil y profesional; protección de datos; riesgos laborales; imprenta, alojamientos webs, licencias por derechos de autor; editoriales, etcétera.

Por otra parte, desde su creación y gracias a la gestión realizada por la Asociación profesional, el número de empresas asociadas ha variado considerablemente, aunque con un crecimiento muy medido. En este sentido, anualmente, la Asociación profesional recibe una media de 18-20 solicitudes de

adhesión de centros o escuelas dedicados a la enseñanza de los idiomas. Los criterios de aceptación son muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la CALIDAD y hacer frente de este modo al INTRUSISMO y la falta de PROFESIONALIDAD que está acechando al sector. Sólo se aprueban las solicitudes que realmente se adaptan a los fines fundacionales de ACEIA. Por ello, no todas las solicitudes de adhesión son aprobadas. De ahí, la evolución:

EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS ASOCIADOS

- **2003: 31**
- **2004: 34**
- **2013: 55**
- **2014: 62 (A FECHA 30 OCTUBRE 2014)**

ACEIA apuesta por la colaboración entre todas las empresas y personas asociadas y, a pesar de la competencia que pueda existir entre algunos de ellos, fomenta la colaboración frente a la lógica rivalidad. Para ello, se celebran reuniones provinciales para socios y socias de cada provincia, con el objetivo de intercambiar experiencias y compartir información sobre temas legislativos, laborales, académicos y sociales. Al mismo tiempo, ACEIA tiene firmados convenios con empresas que ofrecen ventajas para todos sus asociados y asociadas en determinados servicios necesarios para su buen funcionamiento.

Borja Uruñuela, Presidente de ACEIA

Borja Uruñuela es Presidente de ACEIA desde 2010 y Responsable de Formación desde 2006. Compagina esta tarea con su puesto de Responsable de Educación de St. James Language Center en Sevilla. Uruñuela cuenta con más de 22 años en la enseñanza de idiomas. Tras una amplia experiencia de formación como profesor especialista de inglés en Londres durante 4 años, regresó a España en 1991 para trabajar para Internacional House Sevilla y Madrid hasta 1995, año en el que vino a Sevilla para empezar su carrera empresarial con St. James. Desde entonces, ha desarrollado también su labor en otras ramas. En este sentido, es autor de materiales para Macmillan y Cambridge University Press y ofrece de manera habitual charlas en conferencias a nivel nacional. Además, es examinador de los exámenes de Cambridge de Young Learners. En los últimos años, ha estado trabajando intensamente con programas bilingües basados en la enseñanza de inglés a través de contenidos

LOS VALORES DE ACEIA

Los **OBJETIVOS** principales de **ACEIA** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer al alumno una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Igualmente, aspira a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios en provecho del alumno, del profesorado y de cada centro en particular. Sus **VALORES** más destacables son por tanto:

- o **ACEIA representa al sector profesional** de los Centros de Enseñanza de Idiomas de toda Andalucía.
- o Sus elevadas cifras, en cuanto a personas empleadas, alumnos/as anuales y facturación avalan su **magnífica gestión**.

- o Supone para la economía de Andalucía una impresionante aportación en cuanto a **empleo y facturación y riqueza generada**.
- o Las Escuelas integradas en **ACEIA** y todo el personal que trabaja en ella son garantía de **profesionalidad, seriedad y sinceridad**.
- o Todas las personas que trabajan en **ACEIA** se someten a una formación continua. Son profesionales altamente cualificados y sometidos a constantes controles internos para garantizar la calidad de sus servicios.
- o **ACEIA** y sus escuelas integradas **han sabido adaptarse con eficacia a los cambios del mercado de trabajo y, en consecuencia, al cambio del perfil del alumno/a que acude a sus escuelas**.
- o **ACEIA** y todas sus Escuelas cumplen fielmente con toda la **legislación vigente**.
- o **ACEIA** cuenta con un código de conducta que asegura la información en todo momento del alumno o alumna y el trato hacia él o ella con total **honestidad y formalidad**.
- o Todas las Escuelas integradas en **ACEIA** mantienen como elemento esencial la **colaboración y apoyo** entre ellas, para una mejor gestión de la enseñanza de los idiomas en Andalucía.
- o **ACEIA** está demostrando su capacidad para adaptarse a los cambios generados por el **Plan Bolonia**.
- o **ACEIA** contrapone su **profesionalidad** a la falta de capacidades y formación de nuevas empresas, que se dedican a la enseñanza de los idiomas sin ningún tipo de aval o garantía específica.

Evolución temporal

Desde que se celebrara la Asamblea General que dio lugar a su fundación el 15 de noviembre de 1980, con la presencia de 13 socios (6 de ellos fundadores) y se fijara su primera sede en Córdoba, la Asociación ha ido creciendo de manera imparable, cumpliendo principalmente con su cometido de mantener permanentemente informados a sus socios y socias sobre novedades administrativas y legales y velar por las condiciones laborales de estos.

La evolución de ACEIA ha sido a lo largo de estas más de tres décadas muy evidente, aunque podemos señalar diversos hitos en ella. Un punto de inflexión es el año 1993, cuando se aprueba en Asamblea la dotación de una infraestructura propia y el traslado de su domicilio social a Sevilla (C/Asunción 52-Sevilla). En esa misma asamblea queda elegido Richard Johnson como presidente de la Asociación, comenzando una etapa de un mayor impulso y modernización de la misma. Bajo su gestión, se inicia una campaña de captación de socios, se crea un nuevo boletín de adhesión y código de conducta, se diseña un folleto informativo, se realizan campañas de publicidad conjunta, web, etc.

En este sentido, y tras una primera fase más burocrática, de adaptación y organización del sector, ACEIA ha ido superando etapas hasta llegar a la actual, **en la que ha conseguido ser a nivel nacional la asociación profesional con más prestigio y peso en el sector. CALIDAD, SERIEDAD, COMPROMISO, TRANSPARENCIA Y GARANTÍA son sus líneas estratégicas.** A lo que se suma su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado de la formación y a las necesidades del alumnado y del profesorado, que evolucionan igualmente de manera muy rápida.

A nivel administrativo y legal, ACEIA trabaja y fomenta la mejora continua de todos los centros asociados en cuanto a los requisitos exigidos, en relación con la

contratación de seguros de responsabilidad civil, como en la aplicación del convenio colectivo o Certificación de Calidad (ISO 9001) y otros aspectos que afecten directamente a las personas que trabajan en los centros y los servicios que se ofrecen desde estos, premiando siempre la calidad en la oferta.

Por otra parte, **ACEIA** procura la Formación Continua de todo su personal, tanto del profesorado, como de las personas que trabajan en Administración o Gestión, con formación específica y adaptada a sus necesidades, sobre aspectos muy concretos como Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Corporativa o Atención al Público. Estas acciones formativas son financiadas de manera conjunta por la Asociación y los centros en la mayor parte de las ocasiones.

PERFIL DEL PERSONAL

Todas las academias y centros de idiomas que integran **ACEIA** tienen un compromiso con la calidad de la oferta formativa. En este sentido, **ACEIA** está integrada por academias que ofrecen las mayores garantías no sólo a sus estudiantes, sino también a sus profesores, empleados y al público en general. **Una de las cartas de presentación de las empresas integradas en ACEIA es la calidad de la plantilla de profesores y profesoras, así como de gerentes y personal administrativo, que roza las 1.000 personas en toda Andalucía. La Asociación asegura una preparación y titulación adecuada de los y las docentes y de todas las personas que trabajan en sus centros asociados, procurando su reciclaje permanente y la adaptación de sus perfiles profesionales a las necesidades actuales del mercado. Para garantizarlo y mejorar sus capacidades, la Asociación organiza de manera habitual cursos de formación especializada, para todos los perfiles profesionales, así como una permanente puesta al día en las nuevas metodologías de enseñanza.**

La formación del profesorado representa, sin duda, una de las principales garantías para el alumno. En este sentido, ACEIA no sólo vela por la mejora de las condiciones laborales de sus profesores y profesoras, sino que **garantiza una formación permanente de sus profesionales a lo largo de todo el año.** Y lo hace consciente de que una de las principales evidencias de la baja calidad de sus competidores es la escasa cualificación del profesorado y la rotación constante de los profesores y profesoras, lo cual perjudica gravemente al alumnado.

De este modo, desde el año 1995, ACEIA cuenta con un programa de formación permanente para todos sus trabajadores y trabajadoras a lo largo de todo el año, que repercute en todos los perfiles, desde directivos, jefes de estudios al personal administrativo. Algunos cursos son totalmente financiados por la asociación y otros compartidos con los centros.

A todo ello, se suma desde el año 2006 la celebración de la Conferencia Anual, que agrupa a más de 600 profesionales de toda España y Europa, siendo el punto fuerte de la formación ofrecida por ACEIA y una de sus señas de identidad.

ADAPTACIÓN AL PERFIL DEL ALUMNADO

ACEIA ha sabido adaptar sus capacidades a los cada vez más cambiantes mercados de la formación y el empleo. En este sentido, si antes los alumnos y alumnas provenían fundamentalmente de la rama estudiantil (niños, estudiantes de primaria o secundaria y universitarios); del mercado empresarial (empresas o grupos de empresas) o laboral activo (particulares), hoy en día son muchas las personas trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles. Esta circunstancia ha obligado a la Asociación y, en

consecuencia, a las Escuelas integradas en ella y a sus profesionales, a adaptarse rápidamente al cambio de perfil del alumnado, ampliando sus recursos, enseñanzas, habilidades y creatividad. Una prueba que vienen superando con nota, gracias a la formación interna y externa puesta en marcha por **ACEIA**.

“Hasta hace relativamente poco, estudiar idiomas era exclusivo de la aristocracia o la realeza. Hoy, afortunadamente, ha llegado a todos los estamentos de la sociedad. Los padres quieren darles una herramienta a sus hijos para afrontar el mercado laboral en las mejores condiciones posibles. Podemos decir que se han democratizado los idiomas. Para los padres es una inversión de futuro y nos consta que muchos hacen grandes esfuerzos por pagarles estas clases a sus hijos. Por eso desde **ACEIA** velamos por la calidad de la enseñanza y por los intereses de los alumnos. Ofrecemos INTEGRIDAD, COMPROMISO con nuestros estudiantes, TRANSPARENCIA. Esta es nuestra obligación y nuestro objetivo”, apunta Borja Uruñuela.

LA CALIDAD, ANTE TODO. ¿Por qué escoger un centro ACEIA?

Una de las señas de identidad de **ACEIA** y de las empresas integradas en ella es la **GARANTÍA de la CALIDAD de sus enseñanzas para todos los alumnos y alumnas**. En este sentido, desde la Asociación se mantiene un riguroso y estricto control, orientado a mantener una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones, haciendo frente así a una de las mayores problemáticas que sufre el sector, que es el intrusismo por parte de una serie de personas que no son profesionales de la enseñanza de idiomas, pero que están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir.

Éste ha sido precisamente uno de los caballos de batalla de los responsables de **ACEIA en los últimos años, que ha trabajado desde su creación de una manera muy intensa por conseguir una imagen de credibilidad y confianza en el público, basada en la transparencia, la honradez y la calidad de sus servicios.**

En este sentido y de manera pionera –y en unos años difíciles, con la aparición de centros como Wall Street y Opening que pusieron su actividad y credibilidad en entredicho- **ACEIA** decidió firmar un Convenio de Colaboración en el año 1995 con la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA), para un mutuo asesoramiento en todo lo relativo a la información a los usuarios de los centros. Gracias a este acuerdo, se procura entre otras cosas, la colaboración en la lucha contra la competencia desleal, así como la adhesión al sistema de arbitraje de consumo de la Junta de Andalucía.

Al mismo tiempo (y aunque la actividad de la Enseñanza de Idiomas no está sujeta a reconocimiento ni a la autorización de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía según el decreto 175/1993), todos los centros integrados en **ACEIA** han firmado y tienen expuesto de manera pública y a la vista de todo el público un **Código de conducta, que garantiza en todo momento que el alumno o alumna** será informado y tratado con honradez y formalidad. Al mismo tiempo, **los centros de ACEIA se comprometen a ofrecer una enseñanza eficaz, realista y moderna y a cumplir con todos los requisitos que les impongan la legislación vigente.**

En este sentido, el presidente de la Asociación, Borja Uruñuela, afirma que: **“ACEIA apuesta por centros de idiomas de calidad para ofrecer al estudiante garantías de éxito. Para ello, cumplimos con la legislación vigente, contamos con profesores especializados en la enseñanza de idiomas, formamos a nuestro**

personal administrativo para ofrecer un buen servicio y los gerentes nos reciclamos para atender las necesidades de un mercado que evoluciona rápidamente. Sin embargo, también somos conscientes de que la responsabilidad final sobre el aprendizaje de una segunda lengua no la tiene ni el profesor ni el centro, sino el propio estudiante. Por ello, los centros de **ACEIA** trabajamos para ofrecer las mejores condiciones posibles para que el estudiante tenga éxito”.

REGULACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA

Todos los centros privados de enseñanza de idiomas, incluidos los representados por ACEIA están regulados por el *Decreto 175/1993, de 16 de noviembre, por el que se regula el derecho a la información de los usuarios de Centros Privados de Enseñanza que expiden títulos no académicos*. La actualización de esta norma de la Dirección General de Consumo de la Consejería de Salud, con más 20 años, es uno de los caballos de batalla de ACEIA desde hace años.

Su reivindicación se basa fundamentalmente en que, a pesar de que las Administraciones Públicas (Junta de Andalucía, Consejerías y Administración central) así como la propia Universidad, reconocen la validez académica de las diferentes certificaciones de la Universidad de Cambridge y del Trinity College a la hora de presentarse a oposiciones o concursar para traslados, los títulos obtenidos en centros de **ACEIA** no son reconocidos oficialmente, pese a tratarse exactamente de las mismas certificaciones expedidas por la misma Universidad de Cambridge o Trinity. **Se trata pues de una auténtica contradicción, ya que estas certificaciones se basan en la evaluación de unos parámetros muy exigentes y son los propios centros de ACEIA donde un número muy alto de estudiantes se preparan para dichas certificaciones en cada una de las diferentes convocatorias.**

En este sentido, desde **ACEIA** se solicita por parte de la Dirección General de Consumo y los Servicios de Consumo, dependiente en la actualidad de la Consejería

de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, la revisión de este Decreto, en particular de los artículos donde se alude a este carácter no oficial y la reapertura de un debate y negociación para adaptarlo a la situación real y actual. Toda vez, que esta peculiar situación está generando numerosa confusión entre los consumidores y usuarios de este tipo de titulaciones, perjudicando de otra parte a los propios centros de **ACEIA**.

CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE CERTIFICACIONES LINGÜÍSTICAS

El pasado curso 2013-2014 (septiembre 2013-junio 2014) los centros asociados de **ACEIA** presentaron a un tal de 12.500 alumnos/as a los distintos exámenes para certificar el nivel de conocimiento lingüístico en distintos idiomas, con una aprobado del 80%, es decir, 10.000 alumnos y alumnas. Estas cifras han ido creciendo en los últimos años de manera considerable, según ha podido comprobar la Asociación, fruto no sólo de la nueva situación económica y social, que obliga a mejorar cualitativamente el curriculum vitae para encontrar o mejorar un empleo. Contar con una certificación en materia lingüística es imprescindible no sólo para conseguir un Beca Erasmus, por ejemplo, sino también para acceder a unas oposiciones o para encontrar un empleo. Este boom que se está viviendo la certificación académica viene acompañado de un alto nivel de desconocimiento por parte de la opinión pública, en cuanto a los tipos, niveles y utilidades de la certificación. Es por ello, por lo que desde **ACEIA** se ha puesto en marcha desde el pasado mes de septiembre una campaña informativa al consumidor, que trata de subsanar las lagunas que existen en la actualidad.

De este modo, **ACEIA**, junto a los dos principales organismos certificadores – Trinity College y Cambridge- lidera una Campaña informativa al Consumidor, destinada a informar sobre los beneficios de la Certificación en materia lingüística, así como sobre su necesidad y utilidad. Con ella, se pretende ofrecer a las personas interesadas en certificar sus conocimientos lingüísticos sobre todos los aspectos y

beneficios que ello puede generar, al tiempo que subsanar dudas o errores fruto en la mayor parte de las ocasiones del desconocimiento. **ACEIA** sigue así la senda iniciada con su Campaña informativa antifraude lanzada el pasado mes de mayo-junto con UCE Andalucía, destinada a ofrecer la máxima y más transparente información posible sobre el aprendizaje del idioma.

Dentro de esta campaña sobre Certificaciones en materia lingüística, **ACEIA** pone a disposición de las personas interesadas en su página web un documento de Preguntas-Respuestas sobre la materia, así como otro sobre los Beneficios de la Certificación, descargables en su nueva página web: www.aceia.es . Esta campaña informativa irá acompañada de otras acciones en medios de comunicación, como aliados imprescindibles.

Bajo el punto de vista de **ACEIA**, el conocimiento y aprendizaje de una segunda lengua no es sólo una alternativa o complemento a la formación, sino una exigencia a nivel personal para lograr un desarrollo completo en muchos campos de la vida. En un contexto como el actual –en el que el conocimiento y la información se difunden por múltiples canales e idiomas- no es a día de hoy un capricho. Conocer y practicar idiomas es indispensable para actuar en un mundo globalizado y mejorar nuestro papel dentro del mercado laboral (las encuestas son claras: para optar a un perfil laboral medio o alto en una compañía, más del 80% de las ofertas publicadas exigen un cierto nivel de inglés). Al mismo tiempo, existen evidencias concluyentes que aseguran que el aprendizaje de idiomas mejora la capacidad de comprensión, las habilidades espaciales y memorísticas, la capacidad de resolver problemas... En el caso de España, el aprendizaje del inglés y otros idiomas sigue siendo una asignatura pendiente, al tiempo que una auténtica necesidad. Encontrar el centro de formación adecuado es, además, esencial. **Los centros de enseñanza de idiomas integrados en ACEIA están especializados en la preparación y obtención de las**

certificaciones internacionales dentro del Marco Común de Referencia Europeo de las Lenguas.

Inglés, como idioma principal, pero también francés, alemán, chino, japonés o español como lengua extranjera conforman la amplia oferta lingüística de los centros de enseñanza de idiomas integrados en **ACEIA**, una gama en la que no sólo destaca su diversidad, sino sobre todo la calidad de la enseñanza, adaptada al perfil del alumnado e impartida por personal altamente cualificado y en constante reciclaje. Aunque los centros **ACEIA** ofrecen una amplia oferta adaptada a todas las circunstancias –puesto que no sólo ofertan clases presenciales para todo tipo de perfiles y edades, sino también clases en empresas, colegios, cursos en el extranjero o campamentos-, tienen en la preparación para la obtención de una certificación internacional en materia lingüística una de sus especialidades.

La internacionalización de los mercados, los avances tecnológicos, así como el enorme aumento de la movilidad a nivel profesional han hecho que las certificaciones internacionales en materia lingüística estén siendo cada día más demandadas, tanto por los profesionales en activo o en búsqueda de empleo, como por estudiantes. Homologar y equiparar los niveles de idiomas a nivel internacional dentro del Marco Común de Referencia Europeo (MCER) de las Lenguas -que mide el nivel de comprensión y expresión oral y escrita de una lengua en seis niveles (A1, A2, B1, B2, C1, C2)- tiene cada día una mayor aplicación a nivel profesional y personal, siendo además en muchas ocasiones una garantía laboral. Dentro de su capacidad de adaptación a las cambiantes circunstancias del mercado lingüístico, **ACEIA** ofrece una formación de alta calidad basada en la calidad, seriedad y rigurosidad de su oferta. La mayoría de los centros son preparadores oficiales para la Universidad de Cambridge y Trinity College London, siendo además muchos de los y las docentes de sus escuelas examinadores oficiales. Ello le garantiza al alumno o

alumna no sólo el reconocimiento del idioma a nivel internacional, sino sobre todo que sus esfuerzos e inversión no han caído en saco roto, sino que son una apuesta segura de futuro.

En cuanto a la utilidad de la Acreditación en Materia Lingüística, ACEIA entiende que nos puede ayudar a:

- 1. Conseguir el nivel exigido por el Plan Bolonia.**
- 2. Obtener una puntuación específica de cara a Oposiciones a las Administraciones públicas (como es el caso del profesorado).**
- 3. Son tenidos en cuenta a la hora de la solicitud de traslados por parte del funcionariado.**
- 4. Son imprescindibles para obtener Becas Erasmus y otras becas.**
- 5. Las empresas privadas lo tienen en cuenta cada vez más para la contratación. Son imprescindibles para participar o solicitar en Proyectos Europeos.**
- 6. Son más que necesarios para estudiar en universidades extranjeras**
- 7. Tienen un papel motivador para el alumnado, incrementa su capacidad para enfrentarse a nuevos empleos, proyectos y avanzar personal y profesionalmente.**

LA CAMPAÑA CONTRA EL INTRUSISMO EN EL SECTOR CONTINÚA

Por otra parte, ACEIA continúa igualmente con su campaña Antifraude, lanzada el pasado mes de mayo, junto con la Unión de Consumidores de Andalucía (UCE-A). Para ello, ha puesto a disposición de las personas interesadas en el aprendizaje del idioma una Guía informativa descargable en su página web, donde se ofrecen las principales claves para elegir un centro de enseñanza de idiomas con todas las garantías posible. En la actualidad, ACEIA se enfrenta a un momento crucial en su desarrollo como asociación y en el de todas las personas que trabajan

en sus centros asociados: la proliferación en los últimos dos años de toda una serie de escuelas y pseudoescuelas de Idiomas, que ofrecen precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Aunque reconocen que esta competencia desleal les está afectando de una manera directa, desde ACEIA se ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la CALIDAD de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas.

Entre ellas, no sólo está la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, sino sobre todo el redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación de las personas que trabajan para ACEIA. **Como referencia para saber si una Escuela ofrece o no garantías para el alumnado, desde ACEIA se recomienda al público observar algunos parámetros importantes, como el tiempo que lleva el centro en la actividad, es decir, su experiencia, los niveles de idiomas que ofrece, el perfil del profesorado y su experiencia docente, así como los resultados en los exámenes que sean del interés del futuro estudiante (B1, B2), además del apoyo que ofrece la escuela al estudiante, a través de la biblioteca, videoteca, plataforma digital o tutorías. Así como las asociaciones profesionales a las que pertenece la escuela. En definitiva, que obtenga toda la información posible en aquellas cuestiones que sean de su total interés.**

“A ACEIA llegan quejas de socios/as y de consumidores sobre posibles irregularidades de algunos centros que han surgido como consecuencia de la crisis y de la apuesta que está haciendo la sociedad por la mejora en su formación. ACEIA cree que la competencia en un mercado libre es sana, siempre que todos nos rijamos por las mismas reglas. Si hay escuelas que no cumplen con la legislación vigente, tenemos que hablar de competencia desleal, que es contra lo que ACEIA está luchando. En este sentido, hemos iniciado una campaña que con el eslogan

Mucho ojo, busca concienciar al consumidor sobre la necesidad de informarse bien antes de matricularse en un centro de idiomas”, apunta el Presidente de la Asociación, Borja Uruñuela. Al mismo tiempo, **la circulación de información y el apoyo mutuo entre las empresas asociadas –señas de identidad de ACEIA- son piezas esenciales para superar cualquier eventualidad que la crisis económica pueda generar.**

Para evitar problemas de fraude, desde ACEIA se han venido realizando desde el último año una serie de acciones, conducentes a evitar situaciones perjudiciales para el consumidor. En este año 2014, ACEIA y los centros de enseñanza que representa han decidido poner en marcha y dar a conocer –con la ayuda de las organizaciones de consumidores como UCA-UCE - un documento de carácter práctico que ofrece las claves principales que debemos tener en cuenta como consumidores, a la hora de elegir el centro de enseñanza que le ofrece las mejores garantías. Entre estas recomendaciones, destacan las siguientes: en primer lugar, la realización de una prueba de nivel escrita y oral antes de acceder a un curso. A ello hay que añadir, la necesidad de conocer las características del profesorado del centro, no sólo su situación legal para trabajar en España, sino también si los profesores que enseñan el inglés son licenciados y TEFL, nativos o bilingües con titulación para nativos. Otro aspecto esencial es conocer el grado de cumplimiento de todas las normas legales que afectan al centro y sus trabajadores/as. Es decir, si cuentan con licencia de apertura, si los docentes están dados de alta en la Seguridad Social, si poseen un Plan de Riesgos laborales para trabajadores y alumnado y cuentan con seguro para el centro y sus trabajadores. También, si cumplen con la Ley de Protección de Datos de los Clientes y están al día de todas las obligaciones de la Ley de Consumo.

Un elemento esencial también es saber si ofrecen exámenes con validez a nivel europeo e internacional para poder solicitar becas, como la Erasmus; solicitar trabajo a nivel de la comunidad Económica Europea o presentar un buen currículum de continuidad de aprendizaje. Además, es importante conocer la programación del centro para todo el año, síntoma de su continuidad, así como si cuentan con un plan de formación continua interna y externa de todos sus trabajadores, profesores y personal administrativo. No podemos pasar por alto las condiciones físicas del enclave, como la limpieza y el orden, si poseen calefacción y aire acondicionado, etcétera. Por último, la pertenencia o no del centro a una asociación profesional donde podamos reclamar en caso de necesidad.

Y todo esto sin olvidar, como ejemplo a tener en cuenta, que los niños sólo tienen una oportunidad de aprender bien un idioma y que a mayor edad, mayor dificultad, un mal endémico que muchas personas han vivido en sus propias carnes. Por ello, no podemos desperdiciar la oportunidad, porque es más fácil, rápido y, a la larga, económico aprender con profesionales que con personas que no lo son. Y, por último, teniendo en cuenta que aunque la metodología de la enseñanza de idiomas ha evolucionado durante los últimos años, no hay métodos revolucionarios ni nuevos. No existen soluciones rápidas ni atajos, ni milagros, aunque intenten metérselo por los ojos. Conseguir un nivel B1 desde cero normalmente supone unas 300 horas de clase, más el tiempo de estudio, el B2, unas 500 horas de clase, más el tiempo de estudio. Si seguimos todos estos consejos, nuestra elección contará con todos los elementos para convertir nuestro esfuerzo personal en todo un éxito.

Consejos imprescindibles a tener en cuenta

Ante el gran aumento de oferta de cursos de idiomas en el mercado, ACEIA hace una llamada de atención al consumidor para que se asegure de que elige el centro que le ofrece las mejores garantías. Para ello recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Asociaciones profesionales a las que pertenece el centro.
- Número de años que lleva abierto y trayectoria profesional.
- Perfil de las personas responsables.
- El precio total del curso evitando firmar con entidades financieras.
- El perfil de los profesores.
- El número de candidatos que certifican al año para los niveles del Marco de Referencia Europeo: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.
- El porcentaje de aprobados para estos exámenes oficiales.
- Aulas digitalizadas.
- Recursos que ofrecen a los estudiantes fuera del aula: videoteca, plataformas digitales, tutorías.



ACEIA

www.aceia.es

Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es

caliopecomunica@gmail.com