



**Andalucía, 8 de NOVIEMBRE de 2014**

## **Sevilla convertida en espacio de reflexión, reciclaje y debate sobre las nuevas fórmulas de la enseñanza de idiomas en Europa**

600 profesionales de toda Europa se han reunido hoy en Sevilla para intercambiar experiencias y hacer una apuesta común por el cambio y la adaptación al nuevo escenario económico y social de la mano de ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha convertido a Sevilla este sábado en epicentro europeo del reciclaje y la formación continua de la enseñanza de idiomas de toda Europa, gracias a su Conferencia anual, en la que se han dado cita más de 600 docentes pertenecientes a 70 centros de enseñanza de toda Europa, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas. El encuentro, que este año alcanza su novena edición y se ha desarrollado a lo largo de más de 40 talleres y conferencias celebrados de manera simultánea, ha servido para generar un fluido diálogo e intercambio de experiencias sobre la manera de afrontar de manera constructiva los principales retos a los que se enfrenta en la actualidad el sector de la enseñanza de idiomas. Entre ellos, el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones han cobrado o la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

La Conferencia agotó todas sus plazas hace ya varios días y ha tenido un lleno absoluto tanto en la Conferencia de inauguración como en los 40 talleres y conferencias

celebrados a lo largo de la jornada. Al éxito de la Conferencia han contribuido no sólo el trabajo de la propia asociación a lo largo de todo el año, sino también el interés de todos los participantes, así como el papel desarrollado por el equipo de los 37 voluntarios, procedentes de los centros asociados de ACEIA, y de los 20 expositores de editoriales y empresas relacionadas con la enseñanza de los idiomas, que han trabajado de manera coordinada.

### La Quinta Destreza del idioma

Bajo el lema “The 5th Skill” (la quinta destreza), todas las actividades celebradas de manera simultánea, así como la Conferencia de inauguración y la Mesa de Debate de clausura han querido poner el foco de atención, en esta ocasión, sobre la importancia en que la implicación de los docentes con su alumnado en el aula tiene, así como sobre las diversas fórmulas para llegar a cada alumno y de adaptarse a cada perfil y a cada situación. Esta reflexión común nace de la importancia que para ACEIA y sus centros asociados tiene el garantizar una enseñanza de calidad y acorde con las necesidades de cada alumno y alumnas y con su entorno cultural e histórico. El programa, diseñado por ACEIA a lo largo de todo el año y que basa su prestigio en el carácter actual y multidisciplinar de sus contenidos y también en el prestigio de los docentes, ya prometía desde sus comienzos. Tras una Bienvenida cargada de humor a cargo del Presidente de ACEIA, Borja Uruñuela, la Conferencia inaugural, pronunciada por **Michael McCarthy**, profesional de reconocido prestigio en el sector de la enseñanza de idiomas y uno de los pensadores más importante en el mundo de la formación de idiomas, ha marcado el camino de toda la jornada. McCarthy que ha titulado su ponencia “Spoken fluency revisited”, ha transmitido a los 600 profesores asistentes a la sesión plenaria la importancia que tiene el profesorado para conseguir que los y las alumnos de idiomas alcancen la que se denomina la Quinta destreza “The 5th Skill”, es decir el manejo del vocabulario, siendo este el elemento esencial que pone de manifiesto el dominio de una lengua o no. En este sentido, McCarthy ha dado a conocer a los docentes asistentes los trucos y criterios que, basados en sus 48 años de experiencia y estudio del vocabulario, son más importantes de cara a conseguir que el alumnado alcance esta habilidad, así como las expresiones más utilizadas por los

angloparlantes, que pueden ayudar en el manejo de una lengua a alumnos y alumnas. Su ponencia está accesible en [www.englishprofile.org](http://www.englishprofile.org).

Michael es muy conocido como experto en la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario, así como co-autor de numerosas publicaciones para los niveles básicos e intermedio-alto y de vocabulario en uso. Profesor emérito de Applied Linguistics en la Universidad de Nottingham, Reino Unido, es también profesor adjunto de Lingüística Aplicada de la Pennsylvania Universidad Estatal y de la Universidad de Limerick, Irlanda. También es un Consultor Académico para el Diccionario Internacional Cambridge de Phrasal Verbs y el Diccionario Internacional Cambridge de modismos. Es co-autor de las dos últimas publicaciones de Cambridge University Press: Touchstone y Cambridge Grammar of English.

Tras la Conferencia de inauguración, se han desarrollado de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia. Han destacado fundamentalmente los cuatro **Talleres de ELE** (Enseñanza de la Lengua Española), donde se han analizado el uso de la inteligencia emocional en las aulas y la interacción con los alumnos y alumnas a través de mecánicas de juego, entre otras materias. La enseñanza del español como lengua extranjera es una parte importante del sector de enseñanza de idiomas en Andalucía, sin olvidar que también es un elemento importante de la oferta del turismo de calidad de la región. Algunas de las primeras academias de ELE se ubican en Andalucía y también ofrecen formación para profesores. De ahí la importancia del espacio dedicada a esta materia.

Por otra parte, en cuanto a los Talleres de **MANAGEMENT**, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de Centros de Enseñanza, han destacado los Talleres de Pilar González, de EOI Andalucía, sobre *“El arte de liderar: ¿qué papel juega la inteligencia emocional en la dirección de personas y equipos?”*; así como el de José Luis Casado, Director de ESIC Sevilla, sobre *“DISRUPTION: Cambiar para ganar”*. La concepción de estos talleres se basa en la premisa de que el sector de la enseñanza de idiomas ha sufrido menos durante la crisis económica que otras actividades. Si bien, en los últimos años, cientos de nuevas escuelas se han abierto en Andalucía. ¿Cómo pueden los administradores escolares promover sus escuelas, mantener la fidelidad del cliente y ayudar a los estudiantes

potenciales de tomar una decisión correcta al elegir una escuela? Es la pregunta que se hacen muchos y a la que expertos en negocios han tratado de encontrar una respuesta, basada en la importancia que los medios sociales, las estrategias de marketing y las políticas de responsabilidad social tienen.

En cuanto al resto del programa, han destacado particularmente las charlas de **Roy Norris**, conocido autor de multitud de libros de enseñanza de English, quien ha centrado su charla -*“Vocabulary for the new Cambridge English: Advanced exam – what, why and how”*- sobre cómo preparar a los alumnos/as para superar con éxitos los exámenes de Cambridge. Igualmente ha destacado **Gillie Cunningham**, igualmente muy conocida por ser autora de numerosos manuales de inglés de uso habitual por todos los alumnos, quien ha hablado sobre cómo convertir en éxitos los fallos que presentan los alumnos, desde el punto de vista del profesorado (*“Erros are OK, or are they?”*). Especialmente destacados han sido los Talleres destinados a la enseñanza de jóvenes estudiantes, como los de **Fiona Dunbar** (*“Roads to Success with Young ; y A. Randell&J.Schattefor, sobre “Total Physical Response For Young Learners” o “Getting your children to write”, por Alix Tregenza* , así como a la enseñanza de idiomas para niños: *“Tips for teaching tiny teens”, a cargo de Claire Potter; y “Teens Management”, por Fari Greenaway.*

El control de las emociones en las clases ha sido también uno de los temas que más han trabajado los docentes a lo largo de los 40 talleres programados, especialmente en sesiones como la de **Marta Cervera**, sobre *“From input to output through emotions and ICT”; “Making Mistakes: Error correction and cultivating a positive classroom culture”, por Assieh Mirvali&Rosso O’Brien; o “I Feel goob”, por Nikki Unsworth. Por último, varios son también los talleres orientados a la adquisición de nuevas técnicas y habilidades para la enseñanza de las lenguas, como “IDEAS for teaching pronunciation”, a cargo de Robin Walker; o “Teaching Speaking Effectively”, por Pablo Byers. Y especialmente curiosos han sido los Workshop, “Turn on your Mobile”, a cargo de Steven Nickodermiski, sobre el uso del móvil en clase por parte del alumnado; y “Give your Coursebook the Coaching Twist”, a cargo de Daniel Barber.*

La jornada se ha cerrado con una interesantísima **Mesa de debate sobre “El sector de la enseñanza de idiomas a debate”,** donde han participado representantes de los

principales organismos certificadores, como Xavier Ballesteros por Cambridge English Assessment; Barry Lynam de Trinity College London; y Mark Levy por The British Council, así como de la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA), representados por sus respectivos presidentes: Aidan O'Toole y Borja Uruñuela. En el transcurso de la Mesa Redonda se analizarán los importantes cambios que ha experimentado el sector de la enseñanza de idiomas en los últimos 10 años. Entre otros temas se tratará el cambio en el perfil de los estudiantes, la importancia que las certificaciones han cobrado, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico. Sus conclusiones servirán a ACEIA para acometer futuras líneas de trabajo.

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2013), fueron 600 los asistentes. Cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 40 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.

Como antesala, el viernes 7 de septiembre tendrá lugar en Sevilla una Jornada organizada por la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), destinada a representantes de los centros de enseñanza.

### **Formación continua desde 1980**

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los docentes de las escuelas de ACEIA, si bien muchos provienen del resto de España, incluso de fuera del país.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Estas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la Conferencia.

Al mismo tiempo, están presente dos de los organismos examinadores internacionales más relevantes: Cambridge ESOL y Trinity College London. ACEIA mantiene una estrecha relación y una fluida comunicación con ambos, ya que las escuelas integradas en la patronal andaluza de la enseñanza de idiomas preparan a sus estudiantes para sus certificaciones oficiales, presentando a miles de estudiantes cada año. Además, muchos de los y las docentes de los centros integrados en ACEIA son examinadores de estas pruebas oficiales.

La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, ha contado con un total de 19 patrocinadores, **16 expositores** y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de **37 personas**, que trabajan de manera coordinada. La presencia de los stands de empresas es muy importante para dar a conocer las novedades de cada sector de una manera directa a los y las docentes, que se acercan de una manera natural, creando un clima de colaboración e intercambios de opiniones y necesidades, de diálogo, muy fructífero para ambas partes.

### La Asociación, ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) se funda en 1980. En la actualidad, ACEIA –presidida por Borja Uruñuela- **cuenta con 62 empresas** dedicadas a la enseñanza de idiomas asociadas en toda Andalucía, contando en la actualidad con más de 100 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sus fines principales son *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular*. ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI).

Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores. En total, más de 50.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación anual de los centros asociados a ACEIA es de 50 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones al año.

Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 150 millones al año.

**Por provincias, en Sevilla cuenta con 25 centros asociados de ACEIA, con 520 trabajadores y 24.500 alumnos; en Cádiz, suma 10 centros, con 175 trabajadores y 4.600 alumnos; en Granada, cuenta con tres centros, con 60 trabajadores y 2.500 alumnos; en Málaga, con cuatro centros; 30 trabajadores y 1.500 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros asociados, con 55 trabajadores y 2.400 alumnos; en Córdoba, 11 centros, con 170 trabajadores y 10.400 alumnos; en Huelva cuenta con dos centros, con 20 trabajadores y 1.200 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 10 trabajadores y 600 alumnos.**

Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

### **Retos actuales para el sector**

En la actualidad, el sector de la enseñanza de idiomas se enfrenta a varios retos motivados por la crisis económica, destacando fundamentalmente la proliferación de pseudo escuelas de idiomas y el cambio del perfil del alumnado. En ambos casos, la garantía de una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones constituye el carácter diferencial y seña de identidad de ACEIA, de todos sus centros asociados y de las personas que trabajan en ellos.

Esta apuesta por la calidad es la mejor herramienta para hacer frente a una de las mayores problemáticas que sufre el sector: el intrusismo por parte de personas y escuelas que sin ser profesionales de la enseñanza de idiomas, están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir y ofreciendo precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Y lo que, por otra parte, también es muy preocupante llevando a cabo su actividad, en algunos casos, fuera del marco legal establecido, lo que representa un claro caso de competencia desleal.

De manera complementaria y para hacer frente a competencia desleal, ACEIA y sus centros asociados ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la calidad de



sus escuelas a la aparición y eventualidad de estas empresas intrusas, como son la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, además de redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación y el reciclaje permanente de los trabajadores y trabajadoras. Al mismo tiempo, ACEIA ha iniciado una campaña que con el eslogan 'Mucho ojo' busca concienciar al consumidor sobre la necesidad de informarse bien antes de matricularse en un centro de idiomas y evitar los problemas posteriores derivados de una enseñanza de baja calidad.

Finalmente, y gracias al constante reciclaje de todos los profesionales que trabajan en los centros asociados de ACEIA, la patronal del sector resalta su capacidad de adaptación de los centros de enseñanza al cambiante perfil del alumnado, ya que si antes los alumnos provenían fundamentalmente de la rama estudiantil; del mercado empresarial o laboral activo, hoy en día son muchos los trabajadores y trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles.



**ACEIA**

**[www.aceia.es](http://www.aceia.es)**

**Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños**

Tfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)