



**Andalucía, 6 de NOVIEMBRE de 2014**

## **Andalucía, centro de atención de la enseñanza de idiomas en Europa**

Bajo el lema “The 5th Skill” La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) celebra el 8 de noviembre su Conferencia anual, reuniendo a más de 600 profesionales de toda Europa

Sevilla acogerá el sábado 8 de noviembre a más de 600 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas– dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones han cobrado, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el lema “**The 5th Skill**” (la quinta destreza) tendrá lugar el 8 de noviembre la VIII Conferencia Anual de ACEIA #ACEIACONFERENCE14, La Conferencia se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y desde luego como el primero en Andalucía. Su CALIDAD ha trascendido fronteras y hoy en día, los y las ponentes y autores más conocidos y reconocidos del sector quieren participar en ella.

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España.

El encuentro está concebido de una manera muy práctica y útil para quienes asisten a ella. A lo largo de una única jornada (en horario de 9:00 a 18:00 horas), más de 600 profesionales de la formación y la docencia en materia lingüística (pertenecientes a 70 centros de enseñanza así como participantes libres de universidades, escuelas oficiales de idiomas, etcétera), participan de manera simultánea de diversos Talleres y Conferencias, en total más de 40, desarrollados en todas las salas del Hotel Los Lebreros de Sevilla, que queda ocupado por completo para la ocasión. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los y las docentes de las escuelas de ACEIA, si bien son muchos los que provienen del resto de España, incluso de fuera del país, fruto del enorme prestigio con el que cuenta esta Conferencia a nivel internacional. De hecho, son muchos los que confirman su presencia casi con un año de antelación. **La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado igualmente en el prestigio de los conferenciantes.**

En #ACEIACONFERENCE14, destaca la **Conferencia de Presentación (OPENING PLENARY)**, que en esta ocasión estará protagonizada por **Michael McCarthy**, que disertará sobre “Spoken fluency revisited”. Michael es muy conocido como experto en la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario, así como co-autor de numerosas publicaciones para los niveles básicos e intermedio-alto y de vocabulario en uso. Profesor emérito de Applied Linguistics en la Universidad de Nottingham, Reino Unido, es también profesor adjunto de Lingüística Aplicada de la Pennsylvania Universidad Estatal y de la Universidad de Limerick, Irlanda. También es Consultor Académico para el Diccionario Internacional Cambridge de Phrasal Verbs y el Diccionario Internacional Cambridge de modismos. Es co-autor de las dos últimas publicaciones de Cambridge University Press: Touchstone y Cambridge Cambridge Grammar of English.

Tras la Conferencia de inauguración, se desarrollarán de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia. De ellos, cuatro están destinados a docentes de la **ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (ELE)** y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management). Las talleres ELE de este año afrontan aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, destaca el Taller de Francisco Herrera, sobre *“Cómo planificar tu clase de español con mecánicas de juego”* o el de Guillaume García, sobre *“El aula: cuando armonía, bienestar y relajación firman con aprendizaje”*. Por otra parte, en cuanto a los Talleres de **MANAGEMENT**, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de Centros de Enseñanza, destaca el Taller de Pilar González, de EOI Andalucía, sobre *“El arte de liderar: ¿qué papel juega la inteligencia emocional en la dirección de personas y equipos?”*, así como el de José Luis Casado, Director de ESIC Sevilla, sobre *“DISRUPTION: Cambiar para ganar”*.

En cuanto al resto del programa, destacan particularmente las charlas de **Roy Norris**, conocido autor de multitud de libros de enseñanza de English, quien hablará sobre *“Vocabulary for the new Cambridge English: Advanced exam – what, why and how”*, así como **Gillie Cunningham**, igualmente muy conocida por ser autora de numerosos manuales de inglés de uso habitual, quien hablará sobre *“Errors are OK, or are they?”*. También habrá hueco para Talleres especialmente destinados a la enseñanza de jóvenes estudiantes, como los de **Fiona Dunbar** (*“Roads to Success with Young ; y A. Randell&J.Schattefor, sobre “Total Physical Response For Young Learners” o “GETting your children to write”*, por **Alix Tregenza** , así como a la enseñanza de idiomas para niños: *“Tips for teaching tiny teens”*, a cargo de **Claire Potter; y “Teens Management”, por **Fari Greenaway**.**

El control de las emociones en las clases es también uno de los temas que trabajarán los docentes, en talleres como los de **Marta Cervera**, sobre *“From input to output through emotions and ICT”*; *“Making Mistakes: Error correction and cultivating a positive classroom culture”*, por Assieh Mirvali&Rosso O’Brien; o *“I Feel goob”*, por **Nikki Unsworth**. Varios son también los talleres orientados a la adquisición de nuevas técnicas y habilidades para la enseñanza de las lenguas, como *“IDEAS for teaching pronunciation”*, a cargo de **Robin Walker**, o *“Teaching Speaking Effectively”*, por **Pablo Byers**. Especialmente curiosos son los Workshop, *“Turn on your*

*Mobile*”, a cargo de **Steven Nickodermiski**; y *“Give your Coursebook the Coaching Twist”*, a cargo de **Daniel Barber**.

La jornada se cerrará con una interesantísima **Mesa de debate sobre “El sector de la enseñanza de idiomas a debate”**, donde participarán representantes de los principales organismos certificadores, como Xavier Ballesteros por Cambridge English Assessment; Barry Lynam de Trinity College London; y Mark Levy por The British Council, así como de la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA), representados por sus respectivos presidentes: Aidan O’Toole y Borja Uruñuela. También contará con la presencia de representantes de las Organizaciones de Consumidores: FACUA y UCE Andalucía. En el transcurso de la Mesa Redonda se analizarán los importantes cambios que ha experimentado el sector de la enseñanza de idiomas en los últimos 10 años. Entre otros temas se tratará el cambio en el perfil de los estudiantes, la importancia que las certificaciones han cobrado, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico. Sus conclusiones servirán a ACEIA para acometer futuras líneas de trabajo.

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abanderará el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2013), fueron 600 los asistentes. Cifra a la que hay que sumar, el trabajo desarrollado por 40 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional en un solo día, así como autores de libros de texto de referencia en el sector. También participan una veintena de editoriales y empresas que dan a conocer sus materiales o servicios en stands.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como

Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.

La jornada, en la que se trabaja a lo largo de todo el año, cuenta con un total de 19 patrocinadores, **16 expositores** y un grupo de voluntarios de todas las escuelas de ACEIA de **37 personas**, que trabajan de manera coordinada.

Como antesala, el viernes 7 de septiembre tendrá lugar en Sevilla una Jornada organizada por la Federación Nacional de Centros de Enseñanza (FECEI), destinada a representantes de los centros de enseñanza.

### La Asociación, ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) se funda en 1980. En la actualidad, ACEIA –presidida por Borja Uruñuela- **cuenta con 62 empresas** dedicadas a la enseñanza de idiomas asociadas en toda Andalucía, contando en la actualidad con más de 100 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sus fines principales son *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular*. ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI).

Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores. En total, más de 50.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación anual de los centros asociados a ACEIA es de 50 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones al año.

Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 150 millones al año.

**Por provincias, en Sevilla cuenta con 25 centros asociados de ACEIA, con 520 trabajadores y 24.500 alumnos; en Cádiz, suma 10 centros, con 175 trabajadores y 4.600 alumnos; en Granada, cuenta con tres centros, con 60 trabajadores y 2.500 alumnos; en Málaga, con cuatro centros; 30 trabajadores y 1.500 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros asociados, con 55 trabajadores y 2.400 alumnos; en Córdoba, 11 centros, con 170 trabajadores y 10.400 alumnos; en Huelva cuenta con dos centros, con 20 trabajadores y 1.200 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 10 trabajadores y 600 alumnos.**

Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

### **Retos actuales para el sector**

En la actualidad, el sector de la enseñanza de idiomas se enfrenta a varios retos motivados por la crisis económica, destacando fundamentalmente la proliferación de pseudo escuelas de idiomas y el cambio del perfil del alumnado. En ambos casos, la garantía de una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones constituye el carácter diferencial y seña de identidad de ACEIA, de todos sus centros asociados y de las personas que trabajan en ellos.

Esta apuesta por la calidad es la mejor herramienta para hacer frente a una de las mayores problemáticas que sufre el sector: el intrusismo por parte de personas y escuelas que sin ser profesionales de la enseñanza de idiomas, están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir y ofreciendo precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Y lo que, por otra parte, también es muy preocupante llevando a cabo su actividad, en algunos casos, fuera del marco legal establecido, lo que representa un claro caso de competencia desleal.

De manera complementaria y para hacer frente a competencia desleal, ACEIA y sus centros asociados ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la calidad de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas, como son la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, además de redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación y el reciclaje permanente de los trabajadores y trabajadoras. Al mismo tiempo, ACEIA ha iniciado una campaña que con el eslogan 'Mucho ojo' busca concienciar al consumidor sobre la necesidad de informarse bien antes de matricularse en un centro de idiomas y evitar los problemas posteriores derivados de una enseñanza de baja calidad.

Finalmente, y gracias al constante reciclaje de todos los profesionales que trabajan en los centros asociados de ACEIA, la patronal del sector resalta su capacidad de adaptación de los centros de enseñanza al cambiante perfil del alumnado, ya que si antes los alumnos provenían fundamentalmente de la rama estudiantil; del mercado empresarial o laboral activo, hoy en día son muchos los trabajadores y trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles.



**ACEIA**

**[www.aceia.es](http://www.aceia.es)**

**Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)

[caliopecomunica@gmail.com](mailto:caliopecomunica@gmail.com)