



Andalucía, 14 de NOVIEMBRE de 2015

## **Sevilla convertida en espacio de reflexión, reciclaje y debate sobre las nuevas fórmulas de la enseñanza de idiomas en Europa**

720 profesionales de toda Europa se han reunido ayer y hoy en Sevilla para intercambiar experiencias y hacer una apuesta común por el cambio y la adaptación al nuevo escenario económico, tecnológico y social de la mano de ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha convertido a Sevilla este viernes y sábado en epicentro europeo del reciclaje y la formación continua de la enseñanza de idiomas de toda Europa, gracias a su Conferencia anual y a los tres cursos de formación para directivos que se han introducido este año como novedad y antesala. En total, se han dado cita más de 700 docentes y directivos, pertenecientes a 70 centros de enseñanza de toda Europa, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas de toda España. El encuentro anual, que este año alcanza su décima edición y se ha desarrollado en dos días y a lo largo de 43 talleres y conferencias celebrados de manera simultánea, ha servido para generar un fluido diálogo e intercambio de experiencias sobre la manera de afrontar de manera constructiva los principales retos a los que se enfrenta en la actualidad el sector de la enseñanza de idiomas. Entre ellos, la motivación del alumnado, el cambio en el perfil del alumnado, la introducción de las nuevas tecnologías en el aula o la introducción de nuevas herramientas como la música, la imagen o los

globos en la enseñanza de las lenguas, entre otros. Al tiempo, ha quedado patente, a través de los resultados de la encuesta sobre tendencias presentada en la Conferencia, la mejora del sector de idiomas.

La Conferencia agotó todas sus plazas hace ya varios días y ha tenido un lleno absoluto tanto en la Conferencia de inauguración como en los 40 talleres y conferencias celebrados a lo largo de la jornada. Al éxito de la Conferencia han contribuido no sólo el trabajo de la propia asociación a lo largo de todo el año, sino también el interés de todos los participantes, así como el papel desarrollado por el equipo de los 40 voluntarios, procedentes de los centros asociados de ACEIA, y de los 19 expositores de editoriales y empresas relacionadas con la enseñanza de los idiomas, que han trabajado de manera coordinada. A esta cifra hay que sumar el trabajo desarrollado por 43 ponentes distintos de reconocido prestigio internacional, así como autores de libros de texto de referencia en el sector.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y Ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambrigde University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Éstas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las Escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la CONFERENCIA.

Como antesala y novedad este año al cumplirse el décimo aniversario de la Conferencia, ACEIA organizó ayer viernes y con un lleno abasoluto, tres sesiones formativas en horario de tarde en el mismo enclave, dirigidas a un total de 70 directivos, profesionales y propietarios de centros de enseñanza de idiomas, con los títulos *“Conversaciones productivas con el equipo”*, a cargo de **Pilar González**, de EOI; *“Mindfulness en el trabajo: del KO al OK”*, con **Berta Salazar**, directora de la empresa

“Emociones y Desarrollo”; y “Herramientas para conocer la situación económica de mi empresa”, ofrecida por **Paco González del Piñal**, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide.

### “The Learning Journey” (El viaje al aprendizaje)

A lo largo de todo el día de hoy y bajo el lema “The Learning Journey” (el viaje del aprendizaje), todas las actividades celebradas de manera simultánea, así como la Conferencia de inauguración, han querido poner el foco de atención, en esta ocasión, sobre la importancia en que la implicación de los docentes con su alumnado en el aula tiene, así como sobre las diversas fórmulas para llegar a cada alumno y de adaptarse a cada perfil y a cada situación dentro de un marco general de cambios enormes y muy rápidos. Al mismo tiempo, se ha trabajado en la necesidad de que los profesores y docentes estén motivados en la enseñanza del lenguaje y que ese entusiasmo pueda transmitirse al alumnado. Esta reflexión común nace de la importancia que para ACEIA y sus centros asociados tiene el garantizar una enseñanza de calidad y acorde con las necesidades de cada alumno y alumnas y con su entorno cultural e histórico.

El programa, diseñado por ACEIA a lo largo de todo el año y que basa su prestigio en el carácter actual y multidisciplinar de sus contenidos y también en el prestigio de los docentes, ya prometía desde sus comienzos. Tras la Bienvenida, ha tenido lugar la Conferencia inaugural, pronunciada por **JJ Willson**, profesional de reconocido prestigio en el sector de la enseñanza de idiomas y con una experiencia curtida en diversas culturas y países, quien ha aplicado su experiencia narrativa a la enseñanza de los idiomas. Willson. A través de su ponencia “*Mentors, Myths and Memories: The Dream Lives of Teachers*” ha transmitido a los más de 700 profesores asistentes a la sesión plenaria la importancia que tiene el reciclaje permanente y la autoevaluación del profesorado para mejorar la calidad de la enseñanza y la relación con el alumnado. Willson, que ha realizado una charla interactuando con el público y muy participativa, ha reflexionado sobre la necesidad de que los profesores de idiomas se actualicen y formen

contínuamente para conseguir convertirse en guías del alumno/a utilizando las herramientas más favorables y de mejor calidad para ofrecer una formación excelente. En este sentido, JJ, que es además escritor de ficción, ha recurrido a mitos y mentores que han podido marcar la vida de cada uno de los profesores allí congregados, y les ha ayudado a realizar un camino introspectivo para observar cómo mejorar la calidad de su enseñanza. En este sentido, ha ofrecido consejos muy interesantes, como la necesidad de que los docentes mejoren e innoven en sus fórmulas de enseñanza, compartan a través de charlas y elaboración de material sus experiencias, utilicen técnicas de motivación y PLN con sus alumnos, estén en continuo reciclaje y reflexionen permanentemente sobre la calidad de su enseñanza para mejorarla día tras día.

JJ Willson cuenta con una experiencia enriquecedora: ha enseñando en Egipto, Lesotho, Colombia, Reino Unido, Italia y los EE.UU. En la actualidad es escritor residente en el Western New Mexico University, de Estados Unidos, donde imparte clases en Métodos de ESL, Lingüística, publicación y Escritura Creativa. Ha sido autor y coautor de numerosos libros y manuales que han obtenido prestigiosos premios internacionales. JJ también escribe ficción, bajo el nombre JJ Amaworo Wilson, y publicados por Penguin y African American Review, entre otros. Su novela, *Damnificados*, ha sido publicada recientemente por PM Press en septiembre de 2015.

Tras la Conferencia de inauguración, se han desarrollado de manera simultánea un total de 40 Workshop/ Talleres de trabajos y Talks/Charlas destinados a profesionales de la docencia. De ellos, cuatro están destinados a docentes de la **ENSEÑANZA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (ELE)** y otros tres a Directores de Centros de Enseñanzas (Management). Las talleres ELE de este año han afrontado aspectos muy novedosos, orientados a mejorar las capacidades de los/las docentes. En este sentido, han destacado los Talleres de **Antonio Orta**, sobre *“Globodidáctica”* aplicado a la enseñanza para niños y también el de la actriz **Rocío Hoces**, *“Lo nuestro es puro teatro”*, que ha enseñado en un taller teatralizado y a partir de pequeños textos, las fórmulas para mejorar la expresividad en clase. La enseñanza del español como lengua

extranjera es una parte importante del sector de enseñanza de idiomas en Andalucía, sin olvidar que también es un elemento importante de la oferta del turismo de calidad de la región. Algunas de las primeras academias de ELE se ubican en Andalucía y también ofrecen formación para profesores. De ahí la importancia del espacio dedicada a esta materia.

En cuanto a los talleres de MANAGEMENT, destinados a mejorar las habilidades de los directores/as de los centros de enseñanza, ha destacado el taller de **Paco González del Piñal**, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), sobre *“Nuevas tendencias en educación: Gamificación”*, que trata de aplicar la programación y el código a la enseñanza de los idiomas. Y también el de **José Luis Barbero**, de la EOI, que ha ofrecido a los directores y directoras de las escuelas las claves para convertir sus pymes en más competitivas.

En cuanto al resto del programa, han destacado particularmente las charlas de grandes docentes muy conocidos y con muchos años de experiencia, como **John Hill**, que este año se jubila tras 35 años de profesión, y que ofrecerá en su taller su visión sobre el uso de la fonética en clase *“Phonology is physical”*. Igualmente interesante ha sido el de **Karen Muckey**, especializada en la enseñanza del lenguaje a niños y niñas, que ha ofrecido un interesante taller sobre técnicas de acercamiento a los más pequeños para conseguir la mejora de su aprendizaje en *“I am the KID whisperer”*. **Robin Walker** ha afrontado por su parte uno de los principales problemas de los andaluces en el aprendizaje del inglés: la pronunciación. Especialista en la materia nos hablará de *“Make No Mistake”*, orientado a romper el miedo al fracaso de muchos alumnos/as en el aprendizaje de los idiomas. Igualmente destacan tres conocidísimos docentes y autores de editoriales como MacMillan, como **Jane Revell**, que ha puesto en marcha un divertido y novedoso taller bajo el título de *“Wake up your inner elephant!”* o **Hugh Dellar**, con su interesante charla sobre *“Can a picture tell a thousand words”*.

Cómo enseñar a afrontar los exámenes es otra de las preocupaciones de los docentes en la actualidad, **David Spencer**, con *“Exams: The X-Factor”*; y **Stuart Vinnie**, con *“How to make Exam Preparation more Meaningful and Engaging”*. El uso de la música y el vídeo para la enseñanza de los idiomas también ha tenido hueco con las conferencias de **Gordon Knowles** *“Watch, listen and Share! Using Vox pop video on topical issue”* y de **Anthony Evans** con *“Exploring Musical Intelligence”*. Y finalmente, el control de las emociones en las clases es también uno de los temas que han trabajado los docentes, en talleres como los de **Nikki Unsworth** sobre *“Feeling even better”*; de **Jane Ravell** sobre *“Stressbusting for teachers”*; o de **Chris Johnson** con *“Becoming the Best Teacher YOU can”*.

### **Presentación Resultados Encuesta Tendencias del Sector de Idiomas**

En el transcurso de la Conferencia de ACEIA, Scott Markham, vicepresidente de FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas), dentro de la que está integrada ACEIA, ha presentado los Resultados de la Tercera Encuesta Nacional sobre Tendencias en el sector de los idiomas, con unas ideas muy interesantes. En líneas generales destaca la mejora en líneas económicas del sector de los idiomas, con el aumento de las matriculaciones especialmente en la franja adultos y adolescentes. Así como, el descenso de las matrículas de nivel B1, frente al ascenso de alumnos para los niveles C1 y C2, que puede interpretarse como una mejora del nivel de idiomas de los estudiantes. Igualmente, es interesante destacar la especialización del aprendizaje del inglés de los alumnos universitarios, quienes reclaman temas específicos relacionados con los negocios, aspectos legales y jurídicos e inglés técnico.

### **2015, el año de la apuesta por la formación de ACEIA**

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abanderará el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de

la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes, cifra que este año se ha incrementado hasta las 720 personas. Da la casualidad de que este año la Conferencia Anual de ACEIA ha celebrado su décima edición.

Esta apuesta por la formación, culmina un año en el que la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas ha realizado en este año 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, al encuentro del sábado y los cursos del viernes 13 de noviembre hay que sumar otros cursos que se han venido celebrando a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros lo liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencia en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, podemos estimar que se ha formado aproximadamente a unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en este año.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 35 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** representa cuenta con 70 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 1750 personas (1260 profesores y 490 administrativos/as). En total, más de 73.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA (de ellos, unos 55.000 en Sevilla y provincia). La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros

aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. En la actualidad, dedica hoy sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de campañas informativas y alianzas con agentes sociales. Sólo integran ACEIA las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad de sus empresas y trabajadores y con altos estándares de calidad.



**ACEIA**

**[www.aceia.es](http://www.aceia.es)**

**Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)