



Andalucía, 26 de SEPTIEMBRE de 2017

**ACEIA conmemora por tercer año consecutivo el Día Europeo de las
Lenguas con actividades conjuntas, pruebas de nivel de inglés
gratuitas y jornadas de puertas abiertas en sus centros de Andalucía**

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía aprovecha para recomendar a los consumidores de idiomas que busquen un centro con garantías para evitar fraudes en la certificación y aprendizaje de los idiomas

ACEIA, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía) www.aceia.es, se ha unido por tercer año consecutivo hoy martes 26 de septiembre a los actos de celebración del Día Europeo de las Lenguas, que viene organizando de manera conjunta el Consejo de Europa y la Unión Europea desde el año 2001. La asociación representativa del sector de la enseñanza privada de idiomas en Andalucía se suma así a las actividades que se realizan de manera conjunta en 45 países con el objetivo de destacar la importancia del aprendizaje de idiomas, promover la riqueza de la diversidad lingüística y fomentar el aprendizaje permanente de las lenguas. Para conmemorarlo y bajo el lema **“Hablando se entiende la gente”**, las 128 escuelas que integran la Asociación han puesto en marcha diversas actividades donde se pone en valor el aprendizaje de idiomas y su influencia para la vida personal y profesional de las personas, así como otras conjuntas, como la creación de un vídeo corporativo que evidencia la unión entre culturas y países que propician las diversas lenguas existentes. Al mismo tiempo, se han realizado actividades en diversos idiomas en la calle y se está creando un libro de actividades recopilatorio con las iniciativas que cada escuela ha llevado a cabo y que estará a disposición de todas las escuelas.

“Hablando se entiende la gente” es el lema que este año ha escogido la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía para conmemorar por tercer año consecutivo el “Día Europeo de las Lenguas”. Para ello, ha invitado a sus centros asociados y escuelas a unirse a través de la imagen, las redes y las actividades en un proyecto común que evidencie la fortaleza y necesidad de conocer y practicar diversas lenguas, como una manera de unir culturas y países y traspasar fronteras físicas y psicológicas. De este modo, desde el día 18 de septiembre y hasta final de este mes, se están llevando a cabo en gran parte de las 128 escuelas que integran ACEIA pruebas de nivel habladas y escritas con carácter gratuito, así como actividades de todo tipo y para todas las franjas de edad. Al mismo tiempo, la Asociación ha invitado a sus centros a evidenciar a través de imágenes qué suponen las lenguas para el individuo y de qué manera nos ayuda a mejorar nuestra vida laboral y personal. Con los vídeos creados por las escuelas se ha puesto en marcha un vídeo institucional corporativo (<https://www.youtube.com/watch?v=4-l4ZbdMpLw&feature=youtu.be>) que quiere transmitir la necesidad de enriquecernos y comunicarnos con otras personas cercanas o lejanas gracias al aprendizaje de las lenguas, bajo la etiqueta #PeopleFirst. Finalmente, entre todos los centros se está elaborando un libro de actividades con todas las actividades que cada centro ha organizado con motivo del Día Europeo de las Lenguas 2017.

En total, **ACEIA espera superar con estas celebraciones las cifras que cosechó en sus dos primeras celebraciones del Día Europeo de las Lenguas en 2015 y 2016, cuyas actividades reunieron a más de 4000 personas, contando con la participación de más de 250 profesores y profesoras de sus escuelas. Esta celebración, organizada por vez primera por una asociación profesional en España en el año 2015, le valió el Premio Nacional de la Federación del sector FECEI, como entidad pionera en su puesta en marcha.**

Aprendizaje de idiomas con garantías

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA) quiere aprovechar la conmemoración del Día Europeo de las Lenguas para solicitar un aumento de la vigilancia por parte de las autoridades competentes a las denominadas "academias fachada de idiomas de Andalucía" que, a pesar de ralentizar en parte su crecimiento en los dos últimos años, siguen

aflorando y generando graves daños al consumidor, a los propios trabajadores de estos centros y un perjuicio importante para el sector legalizado y los propios organismos certificadores. En este sentido, ACEIA quiere llamar la atención sobre la preocupación existente en el sector por la extensión en el tiempo de esta situación de competencia desleal que se viene manteniendo desde hace más de seis años, generando situaciones de auténtico fraude social, debido a las irregularidades laborales y fiscales que suelen ser habituales en este tipo de centros "piratas".

A modo de ejemplo de la situación actual, ACEIA aporta datos que evidencian la existencia de una burbuja lingüística, en relación con el crecimiento de solicitudes de adhesión a la patronal del sector. Así, si en 2011 recibieron 18 solicitudes, siendo admitidas un 33% de las mismas (6 centros), en 2015 recibieron un total de 49 solicitudes, descendiendo hasta un 10% el número de admitidos (5 centros). Durante 2016, de un total de 56 solicitudes, han ingresado un total de 11 nuevos centros, aproximadamente un 20%. Entre las principales razones de los rechazos por parte de ACEIA se encuentran desde la presentación de solicitudes con una documentación incompleta hasta el incumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Riesgos Laborales (LOPRL) y/o la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) o llevar menos de dos años de docencia exclusiva de idiomas y sobre todo el no realizar su actividad dentro del marco legal establecido en relación con los trabajadores y su situación (carencia de contratos o contratos incompletos, nóminas camufladas, etc).

Con objeto de contrarrestar esta situación, ACEIA mantiene un Convenio de Colaboración con UCA-UCE desde 2013 que ha permitido realizar desde entonces diversas acciones conjuntas, destinadas a ofrecer toda la información y mecanismos posibles para informar al consumidor y usuario, al objeto de contribuir a evitar casos de fraude en este tipo de enseñanzas, protegiendo sus derechos y legítimos intereses. Dentro de este marco de colaboración, ambas entidades coinciden en reclamar un aumento de la presión de Consumo sobre centros de estas características, a fin de evitar fraudes al consumidor y un perjuicio importante para el sector legalizado y sus trabajadores. Del mismo modo y, en este sentido, desde el pasado año 2016 se está trabajando con la Junta Arbitral de Consumo en el

procedimiento para adherir a todos los centros de ACEIA al Sistema de Arbitraje, lo que garantizará una protección oficial para los consumidores de idiomas en las escuelas de ACEIA.

Ralentización del crecimiento en el sector

A pesar de la situación preocupante, desde ACEIA se considera que existe un cierto pinchazo en la denominada "burbuja lingüística" en Andalucía, que se ha convertido durante seis años en sector refugio para muchos nuevos inversores, tanto en la apertura de nuevos centros, como en el comportamiento del Consumo. Así, ha quedado evidenciado que muchas de aquellas "**academias fachadas**" **abiertas hace cuatro años han cerrado ya sus puertas**. Al mismo tiempo, también se ha detectado un cambio en el perfil del alumnado y en las categorías de las certificaciones requeridas. De este modo, *se está produciendo un crecimiento sostenido en las Certificaciones en las categorías B1 y B2, que crecieron más de un 1000% en 2013, mientras está aumentando en la actualidad el número de personas que quieren certificarse las C1 y C2, más profesionalizadas.*

En este sentido, y según datos aportados por Trinity College London sobre *las Certificaciones de B1 y B2, en el primer caso han pasado de crecer en el año 2013 un 1700% con respecto a 2012 a crecer un 53,87% con respecto al ejercicio precedente. En el caso del B2 ha pasado de crecer un 988% en 2013 con respecto a 2012 a crecer un 20,21% en 2015 con respecto a 2014.* Durante el ejercicio 2016, el crecimiento fue solo del 3,94%. En la actualidad, el perfil del estudiante de idiomas que se certifica en B1 o B2 es de estudiantes de Bachillerato, Universitarios o profesorado que necesita la certificación para la acreditación bilingüe.

A pesar de este cambio en los perfiles de estudiantes, los consumidores de idiomas andaluces mantienen un comportamiento similar al del resto de los españoles. Así y según una perspectiva internacional acerca del aprendizaje de la lengua inglesa ofrecida por Cambridge English Language Assessment (departamento de evaluación de la Universidad de Cambridge), destaca el peso de los "no-nativos" en lo referente al número de personas que habla inglés en todo el mundo, hasta el extremo de que por cada persona que habla inglés como primer idioma, hay otras cuatro personas que lo emplean como segundo o tercer idioma.

En nuestro entorno, según el Barómetro Europeo sobre Idiomas Extranjeros en la UE de 2012, el 38% de los europeos declararon que eran capaces de hablar inglés hasta el punto de mantener una conversación. Según Xavier Ballesteros, el mismo estudio indica que este porcentaje baja al 22% en nuestro país, pero que la perspectiva en España es que vaya subiendo paulatinamente en los próximos años. En este contexto, la certificación internacional del idioma es una herramienta cada vez más usada en el mundo laboral y académico.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 37 años (en 1980), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) cuenta con 83 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 128 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2600 personas (1950 profesores y 650 administrativos/as). En total, más de 133.250 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. Sus fines principales son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular. ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas FECEI). Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es