



**Andalucía, 5 de Febrero 2017**

## **300 profesores de idiomas de 45 centros de toda Andalucía se reciclan de la mano de ACEIA en dos Conferencias en Jaén y Málaga**

Bajo el lema “Thinking Teaching”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha celebrado simultáneamente las dos jornadas formativas

**ANDALUCÍA, 5 Febrero 2017-** La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha concluido con éxito un intenso fin de semana formativo, en el que ha reunido a unos 300 docentes de idiomas de toda Andalucía, pertenecientes a un total de 45 centros de enseñanza de Sevilla, Málaga, Córdoba, Cádiz, Granada, Almería, Jaén e incluso Tenerife. Bajo el lema común “Thinking Teaching”, ACEIA ha compatibilizado la 3<sup>rd</sup> ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE y la 2nd ACEIA-JAÉN ELT CONFERENCE en una misma jornada este sábado 4 de febrero. A lo largo de 20 sesiones formativas, impartidas por profesionales de reconocida trayectoria en la enseñanza de idiomas, los docentes de idiomas se han convertido por un día en alumnos y alumnas, con el objetivo de reciclarse y formarse para mejorar sus capacidades dentro del aula y en relación con su alumnado. La celebración de estas jornadas, que se consolidan año a año, con un aumento considerable de participantes pese a su juventud, ACEIA sigue apostando en este 2017 por una de las nuevas líneas estratégicas de ACEIA que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas, destinados a dialogar y compartir experiencias para afrontar de una manera constructiva los

principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

### **“Thinking Teaching” en Jaén y Málaga**

Con el signitativo título **“Thinking Teaching”**, Jaén ha acogido por segundo año consecutivo su Conferencia Anual, con un total de 100 personas asistentes pertenecientes a unos 20 centros (integrados y no integrados en ACEIA) de Jaén (Linares, Úbeda, Bailen, Martos, Baeza y Villagordo), así como de Almería, Córdoba y Granada. La Jornada, que ha superado significativamente las cifras del año pasado, dio comienzo con la Conferencia de Presentación a cargo de Claire Potter, reconocida profesional de la enseñanza de idiomas y formadora de docentes, que reflexionó sobre “Developing Learners’ Skills: From Receptive to Productive”. Posteriormente, se han desarrollado cuatro talleres de una hora de duración cada uno, impartidos de manera simultánea por Angel Anderson; Ben Crompton; Amanda Pym; y Brian Engquist, importantes nombres del sector.

Bajo el mismo lema, Málaga ha celebrado su 3rd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE con la asistencia de unos 200 de profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de de Málaga, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Granada, Almería y Tenerife y pertenecientes a 25 centros de enseñanza de idiomas (integrados y no integrados en ACEIA). La Conferencia ha alcanzado con ésta su tercera edición y lo ha hecho multiplicando el número de talleres hasta los 15 y de asistentes. Como novedad, se han desarrollado tres sesiones destinadas a personal de dirección de centros de enseñanza, en las que se han trabajado los derechos de los consumidores y las técnicas de venta, motivación y marketing más novedosas, en colaboración con la Unión de Consumidores de Málaga.

El encuentro ha comenzado a las 10:00 y se ha desarrollado en tres franjas horarias. En cada una de ellas se han celebrado cinco talleres, sumando en total de 15 sesiones (12 sesiones para docentes y tres para management de escuelas. A lo largo de ellos, se ha analizado cómo afrontar la motivación dentro del aula, las nuevas técnicas de aprendizaje para niños y bebés, cómo mejorar la comunicación con los alumnos más jóvenes o la aplicación de nuevas tecnologías a la enseñanza de los idiomas. Entre los docentes, profesionales de reconocido prestigio en el sector, como Borja Uruñuela, Karen Muckey, Teresa Bestwick, Simon Pearlman; o Chris Johnson.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 37 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** En la actualidad, la asociación representa cuenta con 83 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 128 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2600 personas (1950 profesores y 650 administrativos/as). En total, más de 133.250 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. En esta partida, se incluye los gastos de gestión laboral y fiscal; seguros de responsabilidad civil y profesional; protección de datos; riesgos laborales; imprenta, alojamientos webs, licencias por derechos de autor; editoriales, etcétera.

Por provincias (a fecha 1 de FEBRERO DE 2017), en Sevilla ACEIA cuenta con 36 centros asociados de ACEIA, con 62 centros en total (sumando los 26 centros

adicionales), 1240 trabajadores y 63.550 alumnos; en Cádiz, suma 11 socios, con 19 centros, con 380 trabajadores y 19.475 alumnos; en Granada, cuenta con cuatro socios, seis centros, con 120 trabajadores y 6.150 alumnos; en Málaga, con ocho socios y nueve centros; 180 trabajadores y 9.225 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis socios, un total de seis centros asociados, con 120 trabajadores y 6.150 alumnos; en Córdoba, 14 socios con un total de 22 centros, con 440 trabajadores y 22.550 alumnos; en Huelva cuenta con dos socios y centros, con 40 trabajadores y 2.050 alumnos; y en Almería cuenta con dos socios y dos centros con 40 trabajadores y 2.050 alumnos. Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.



[www.aceia.es](http://www.aceia.es)

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos:**

**Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)