



Andalucía, 14 de Febrero 2017

ACEIA se opone al uso del término “nativo” en los anuncios para la contratación de docentes de idiomas al considerarlo discriminatorio

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía aprobó por unanimidad su posicionamiento en su Asamblea anual del pasado sábado, en la que Alan Mc Dyre fue nombrado nuevo Presidente y Borja Uruñuela, Portavoz y Vicepresidente

ANDALUCÍA, 14 de Febrero. La Asociación de Centros de Enseñanza de Andalucía (ACEIA) ha decidido este fin de semana en el transcurso de su 40ª Asamblea y por unanimidad de sus asociados manifestarse contraria al uso del término “nativo” en los anuncios de empleo, como condición indispensable, para la accesibilidad de los docentes a un puesto de trabajo. De este modo, quiere evidenciar y rechazar la discriminación que sufren los profesores de idiomas en función de su nacionalidad a la hora de su contratación, promoción o fijación de sus condiciones laborales, de acuerdo al artículo 21 dentro del capítulo sobre los Derechos Fundamentales de la Unión Europea. En este sentido, con respecto a la nominación desde hace muchos años, no sustentada por ninguna investigación, de que ciertas nacionalidades o acentos ofrecen ventajas a las personas que trabajaban como profesores de inglés, ACEIA cree firmemente que todos los profesores deben ser evaluados y valorados única y exclusivamente en función de su competencia docente, experiencia pedagógica, formación y conocimientos lingüísticos. Por todo ello, ACEIA no acepta y

se opone al uso del término “nativo” en los anuncios de trabajo como condición imprescindible para la contratación del profesorado.

Renovación Junta Directiva ACEIA

El posicionamiento de la Asociación fue tomado en el transcurso de la 40 Asamblea de Socios, en la que también se celebraron las elecciones para la renovación de su Junta Directiva. **Alan Mc Dyre** fue elegido por unanimidad nuevo Presidente de ACEIA. Estará acompañado por Borja Uruñuela (Presidente de ACEIA desde 2010 y Responsable de Formación desde 2006), como Vicepresidente y Responsable de Relaciones Institucionales, además de Responsable de la Conferencia de Sevilla; así como por Victoria de las Heras, como Vicepresidenta Segunda; Sonia Lasaga, como Tesorera; Francisco Rodríguez, como Secretario; Aidan O’Toole –presidente de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas-, como censor de cuentas; y Mari Carmen Arévalo, que se mantiene como Gerente. En la misma Asamblea se decidió nombrar a Richard Johnson como Presidente de Honor, agradeciendo así su trabajo como uno de los fundadores de ACEIA y FECEI y su gran labor en pro del fortalecimiento sector de idiomas. Las nuevas directrices futuras de ACEIA pasan por darle un mayor protagonismo a las provincias y aumentar su presencia en toda Andalucía, a través de nuevas actividades formativas y jornadas de información.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 37 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** en la actualidad cuenta con **83 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 130 centros de formación**, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2600 personas (1950 profesores y 650 administrativos/as). En total, más de 133.250 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. En Málaga, cuenta con siete socios, ocho centros; 160 trabajadores y 8.200 alumnos.

La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año.

En la actualidad, dedica sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de campañas informativas y alianzas con agentes sociales. Sólo integran ACEIA las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad y con altos estándares de calidad.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es