



**Málaga, 22 de Enero 2018**

## **Málaga se convierte por cuarto año consecutivo en centro de la formación y reciclaje de profesores de idiomas de toda Andalucía**

Bajo el lema “Connecting; Creating Community”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) reunirá el primer fin de semana de febrero a más de 200 docentes pertenecientes a 35 escuelas

**MÁLAGA, 22 de Enero 2018.** Málaga acogerá el sábado 3 de febrero a más de 200 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que participarán en 4th ANNUAL ACEIA-MÁLAGA ELT CONFERENCE, organizada por la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, asociación que representa al sector en Andalucía. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de 15 talleres. Los participantes –pertenecientes a 35 centros asociados y no asociados de ACEIA- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros. Durante el encuentro del pasado año, asistieron más de 150 profesionales de 25 centros de enseñanza.

Con el lema **“People First: Connecting; Creating Community”** tendrá lugar el 3 de febrero la 4th ACEIA-málaga ELT CONFERENCE #ACEIATEACHING, siguiendo así una de las nuevas líneas estratégicas de **ACEIA** que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas. De este modo, la jornada se organiza por cuarto año consecutivo asentándose como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en Málaga, una provincia donde -a pesar del creciente número de centros de enseñanza, docentes y alumnado- apenas existe este tipo de formación específica para ellos. El objetivo principal es generar un espacio común de desarrollo profesional de carácter anual en Málaga, basado en la calidad y el prestigio de **ACEIA** y de la formación que ofrece. En este sentido, los profesionales que participarán en la Conferencia proceden tanto de centros **ACEIA**, como de otros no integrados en la Asociación y tanto de Málaga, como de Sevilla, Almería, Córdoba, Cádiz y Granada.

### **“People First: Connecting; Creating Community”**

Con el significativo título **“People First: Connecting; Creating Community”**, Málaga se convertirá por un día en el centro de la formación de idiomas de docentes de distintos centros de enseñanza, tanto de academias integradas en **ACEIA**, como de otras que no lo están- Para ello se ha diseñado un programa a cargo de 15 ponentes, destacados profesionales de la formación y formadores de profesores a nivel nacional, donde se analizará tanto cómo afrontar la motivación dentro del aula, la preparación de los exámenes o el uso de nuevas técnicas para conseguir clases más amenas, así como nuevas fórmulas para mejorar la gestión económica, comercial y administrativa de las escuelas.

La Jornada dará comienzo con el registro a las nueve de la mañana y la Conferencia de Presentación a las 9:45. Con posterioridad, se desarrollarán tres Sesiones de cinco talleres cada uno y en tres franjas horarias, la primera se

desarrollar entre las 10 y las 11 de la mañana, posteriormente y tras la pausa café, patrocinada por Trinity, se desarrollarán las dos siguientes sesiones entre las 11:45 y las 12:45 y las 13:00 y las 14:00. En cada franja uno de los talleres se dedicará a Management, con sesiones dirigidas a personal de dirección y administración de las academias. La jornada acabará con la tradicional Rifa de material proporcionada por las editoriales y una recepción de clausura ofrecida por Cambridge English Language Assessment.

En la Sesión 1 y primera franja horaria (10:00-11:00 horas), tendrán lugar los talleres de **Ewan Swain**, “(D)reading and Use of English-System and Processes to Alleviate Fear”; **Chris Johnson**, “Speaking English-ly”; **Pia Lewis**, “Bringing your coursebook to Life”; **Nikki Unsworth**, “Making it Meaningful” y el destinado a directores/as y gerentes de centros, “Estrategia de Marketing digital para empresarios”, a cargo de **Esther Reinoso**.

Tras la pausa café, patrocinada por Trinity, entre las 11:45 y las 14:00 horas se ofrecerán 10 talleres de una hora de duración cada uno, impartidos de manera simultánea en dos líneas paralelas y en dos franjas horarias (11:45-12:45 y 13:00-14:00). Así, en la Sesión 2 se desarrollarán los talleres de **Alison Crooks** “Pass their Exam? Students can Write Them!”; **Teresa Bestwick** “Dealling whith Misteaks”; **Micaela Carey** “Exploiting L1 in the Young Learner Classroom”; **Robin Walker** “The Globalisation of English: Implications for the ELT Classroom” y el de Management, a cargo de **Eduardo Bracho**, sobre “CRM (Customer RelationShip Management)”. Posteriormente, entre las 13:00 y las 14:00 intervendrán **Brian Enquist** con “Exam Classes-Getting the Balance Right”; **Roisin O’Farrell**, “On the Edge of Their Seats!”; **James Santana Heal**, con “Different Ways, Different Means”; **Claire Potter**, con “Teen Talk” y **José Carlos León**, ofrecerá el taller de Management sobre “Comunicar o el Arte de Vender-te”.

La Conferencia se desarrollará en el Hotel Sercotel de Málaga y **cuenta con el patrocinio de Cambridge English Language Assessment; Trinity College London; Pearson España; Richmond-Santillana; Vicen Vives; Stanley Publishing; Edebe-Express Publishing, MacMillan Education e Interway.**

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con 93 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 138 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2070 profesores y 690 administrativos/as). En total, más de 143.658 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**. En Málaga, cuenta con 11 socios y 12 centros; 240 trabajadores y 12.480 alumnos/as. Aunque **ACEIA** no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.



[www.aceia.es](http://www.aceia.es)

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos:**

**Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)