



**Andalucía, 4 de Febrero 2016**

## **Málaga se convierte por segundo año consecutivo en centro de la formación de profesores de idiomas de toda la provincia**

Bajo el lema “Classroom Connections”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) reúne este sábado a casi un centenar de docentes

Málaga acogerá este sábado 6 de febrero a un centenar profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que participarán en la 2nd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asociación que representa al sector en Andalucía. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de nueve talleres, ampliando el número de la primera edición. Los profesionales participantes – pertenecientes a centros asociados y no asociados de ACEIA- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el lema “**Classroom Connections**” tendrá lugar el 6 de febrero la 2nd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE #ACEIATEACHING, siguiendo así una de las nuevas líneas estratégicas de ACEIA que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas. De este modo, la jornada se organiza por segunda ocasión con la

intención de asentarse como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en Málaga, una provincia donde -a pesar del elevado número de centros de enseñanza, docentes y alumnado- apenas existe este tipo de formación específica para ellos. El objetivo principal es generar un espacio común de desarrollo profesional de carácter anual en Málaga, basado en la calidad y el prestigio de ACEIA y de la formación que ofrece.

### **“Classroom Connections”**

Con el sugerente título **“Classroom Connections”**, Málaga se convertirá por un día en el centro de la formación de idiomas de docentes de distintos centros de enseñanza, tanto de las academias integradas en ACEIA, como de otros que no lo están. El objetivo es que los profesores y profesoras se conviertan por un día en alumnos/as y donde se avance en el papel que pueden y deben desarrollar dentro del aula, entendida ésta como un espacio de aprendizaje y reciclaje constante. Para ello se ha diseñado un programa a cargo de nueve ponentes, destacados profesionales de la formación y formadores de profesores a nivel nacional, donde se analiza tanto cómo afrontar la motivación dentro del aula, como nuevas técnicas de aprendizaje para niños y bebés, mejorar la comunicación con los alumnos más jóvenes o la aplicación de nuevas tecnologías a la enseñanza de los idiomas. La Jornada dará comienzo con la Conferencia de Presentación a las 9:30. Entre las 10 y las 13:45 se ofrecerán nueve talleres de una hora de duración cada uno, impartidos de manera simultánea en tres líneas paralelas. Entre ellos, destacan los de Karen Muckey “I am the Kid wishperer!”; o “Harnessing motivation to develop learners’ speaking skills”, a cargo de Claire Potter; así como otros como “Mindfulness and EFL”, de Simon Pearlman; o “Observations from observations: The 7 essentials” Chris Johnson.

El encuentro #ACEIATEACHING reunirá a casi 90 docentes de una veintena de escuelas de Málaga y provincia y nace con vocación de continuidad, siendo además la formación en las provincias una de las prioridades de ACEIA desde el pasado año 2015.

## 2015, EL AÑO DE LA APUESTA POR LA FORMACIÓN

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abanderará el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional e internacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición de 2014, fueron 600 los asistentes, cifra que en 2015 se incrementó hasta las 720 personas. Da la casualidad que este año 2016, la Conferencia Anual de ACEIA cumplirá una década. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas realizó en 2015 una enorme apuesta por la formación interna de sus asociados y por convertirse en líderes de la formación de idiomas para otros profesionales, como es el caso de su Conferencia Anual. Así, a esta Conferencia hay que sumar otros cursos que se celebraron a lo largo de todo el año sobre Foniatría, así como de gestión económica y dirección de centros y liderazgo, sumando en total casi una decena de acciones formativas, en las que ACEIA ha invertido en torno a los 35.000 euros. A ello hay que sumar la celebración por vez de dos Foros-Conferencia en Jaén y Málaga, que tuvieron una enorme repercusión entre los profesionales del sector. En total, podemos estimar que se formaron aproximadamente unas 3000 personas a lo largo de 12 acciones formativas o encuentros profesionales en 2015. Para este año, además de estos dos encuentros, ya están previstas nuevas acciones formativas en el mes de marzo.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 36 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** representa cuenta con 70 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 119 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 1750 personas (1260 profesores y 490

administrativos/as). En total, más de 73.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA (de ellos, unos 55.000 en Sevilla y provincia). La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año. En la actualidad, dedica hoy sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de campañas informativas y alianzas con agentes sociales. Sólo integran ACEIA las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad y con altos estándares de calidad.



[www.aceia.es](http://www.aceia.es)

**Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)