



**Andalucía, 7 de FEBRERO de 2015**

## **Málaga acoge hoy la primera conferencia provincial de ACEIA**

Bajo el lema “From Teaching to Learning” La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) celebra el 7 de febrero su primer encuentro provincial de formación para docentes de inglés

Málaga acogerá este sábado 7 de febrero a un centenar profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que participarán en la 1<sup>st</sup> ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de seis talleres. Los profesionales participantes –pertenecientes a centros asociados y no asociados de ACEIA- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio en el perfil del alumnado, la importancia que han cobrado las certificaciones, la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el lema “**From Teaching to Learning**” tendrá lugar el 7 de febrero la 1<sup>ST</sup> ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE #ACEIATEACHING, siguiendo así una de las nuevas líneas estratégicas de ACEIA que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas. De este modo, la jornada se organiza por vez primera con la intención de asentarse como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en Málaga, una provincia donde -a pesar del elevado número de centros de enseñanza, docentes y

alumnado- apenas existe este tipo de formación específica para ellos. El objetivo principal es generar un espacio común de desarrollo profesional de carácter anual en Málaga, basado en la calidad y el prestigio de ACEIA y de la formación que ofrece.

### **“From Teaching to Learning”**

Con el sugerente título **“From Teaching to Learning”**, Málaga se convertirá por un día en el centro de la formación de idiomas de docentes de distintos centros de enseñanza, tanto de las academias integradas en ACEIA, como de otros que no lo están. El objetivo es que los profesores y profesoras se conviertan por un día en alumnos/as y donde se avance en el papel que pueden y deben desarrollar dentro del aula, entendida ésta como un espacio de aprendizaje y reciclaje constante. Para ello se ha diseñado un programa a cargo de seis ponentes, destacados profesionales de la formación y formadores de profesores a nivel nacional, donde se analice tanto cómo afrontar la motivación dentro del aula, como nuevas técnicas de aprendizaje para niños y bebés, mejorar la comunicación con los alumnos más jóvenes o la aplicación de nuevas tecnologías a la enseñanza de los idiomas.,

La Jornada dará comienzo con la Conferencia de Presentación a las 9:30. Entre las 10 y las 13:45 se ofrecerán seis talleres de una hora de duración cada uno, impartidos de manera simultánea de dos en líneas paralelas. Entre ellos, destacan los de Karen Muckey “English Through the years -From Babies to primary School” o “Tips for teaching tiny teens”, a cargo de Claire Potter; así como otros como “Writing English-ly”, de Chris Johnson.

El encuentro #ACEIATEACHING reunirá a más de 70 docentes de Málaga y provincia y nace con vocación de continuidad, siendo además la formación en las provincias una de las prioridades de ACEIA para este año 2015.

Desde sus inicios, ACEIA ha dado una gran importancia a la Formación y al intercambio de experiencias de todos sus docentes y de otras personas con gran peso en el sector de la enseñanza de idiomas. Desde el año 2006, ACEIA abandera el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional en el sector de la enseñanza de idiomas: la CONFERENCIA ANUAL. De

la mano de su actual Presidente, Borja Uruñuela, el encuentro anual ha ido tomando auge y un papel cada vez más protagonista. Así, si en la Conferencia de 2006 asistieron 231 profesionales del sector, en la edición del pasado año (2014), fueron 600 los asistentes. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. ACEIA es, además la asociación autonómica de enseñanza de idiomas con mayor actividad en España.

### La Asociación, ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) se funda en 1980. En la actualidad, ACEIA –presidida por Borja Uruñuela- **cuenta con 63 empresas** dedicadas a la enseñanza de idiomas asociadas en toda Andalucía, contando en la actualidad con más de 100 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada. Sus fines principales son *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular.* ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI).

Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores. En total, más de 50.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación anual de los centros asociados a ACEIA es de 50 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones al año. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 150 millones al año.

**Por provincias, en Sevilla cuenta con 25 centros asociados de ACEIA, con 520 trabajadores y 24.500 alumnos; en Cádiz, suma 10 centros, con 175 trabajadores y 4.600 alumnos; en Granada, cuenta con tres centros, con 60 trabajadores y 2.500 alumnos; en Málaga, con cuatro centros; 30 trabajadores y 1.500 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros**

**asociados, con 55 trabajadores y 2.400 alumnos; en Córdoba, 11 centros, con 170 trabajadores y 10.400 alumnos; en Huelva cuenta con dos centros, con 20 trabajadores y 1.200 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 10 trabajadores y 600 alumnos.**

Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

### **Retos actuales para el sector**

En la actualidad, el sector de la enseñanza de idiomas se enfrenta a varios retos motivados por la crisis económica, destacando fundamentalmente la proliferación de pseudo escuelas de idiomas y el cambio del perfil del alumnado. En ambos casos, la garantía de una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones constituye el carácter diferencial y seña de identidad de ACEIA, de todos sus centros asociados y de las personas que trabajan en ellos.

Esta apuesta por la calidad es la mejor herramienta para hacer frente a una de las mayores problemáticas que sufre el sector: el intrusismo por parte de personas y escuelas que sin ser profesionales de la enseñanza de idiomas, están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir y ofreciendo precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Y lo que, por otra parte, también es muy preocupante llevando a cabo su actividad, en algunos casos, fuera del marco legal establecido, lo que representa un claro caso de competencia desleal.

De manera complementaria y para hacer frente a competencia desleal, ACEIA y sus centros asociados ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la calidad de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas, como son la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, además de redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación y el reciclaje permanente de los trabajadores y trabajadoras. Al mismo tiempo, ACEIA ha iniciado una campaña que con el eslogan 'Mucho ojo' busca concienciar al consumidor sobre la

necesidad de informarse bien antes de matricularse en un centro de idiomas y evitar los problemas posteriores derivados de una enseñanza de baja calidad.

Finalmente, y gracias al constante reciclaje de todos los profesionales que trabajan en los centros asociados de ACEIA, la patronal del sector resalta su capacidad de adaptación de los centros de enseñanza al cambiante perfil del alumnado, ya que si antes los alumnos provenían fundamentalmente de la rama estudiantil; del mercado empresarial o laboral activo, hoy en día son muchos los trabajadores y trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles.



**ACEIA**

**[www.aceia.es](http://www.aceia.es)**

**Responsable Comunicación: Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)

[caliopecomunica@gmail.com](mailto:caliopecomunica@gmail.com)