



Sevilla, 6 de noviembre de 2013

**Más de 600 profesionales europeos de la enseñanza de idiomas analizan este sábado en Sevilla cómo afrontar desde la calidad nuevos retos del sector, como el intrusismo o el cambio de perfil del alumnado**

ACEIA, la patronal del sector, celebra su Conferencia anual, donde profesionales de 70 centros de enseñanzas actualizarán conocimientos e intercambiarán experiencias a lo largo de más de 40 talleres y conferencias

Sevilla acogerá este sábado 9 de noviembre a más de 600 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), patronal del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio de perfil del alumnado, el creciente intrusismo y el sostenimiento de la calidad en la enseñanza en tiempos de crisis.

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes.

El encuentro (que se desarrolla a lo largo de todo el sábado 9 de noviembre en el Hotel Los Lebreros de Sevilla) dará comienzo a las 9 de la mañana y se desarrollará a lo largo de toda la jornada. La conferencia de apertura estará a cargo de Herbert Puchta, profesional de enorme prestigio en el sector de la enseñanza de idiomas. Tras ésta, los participantes abordarán a lo largo de varios talleres –celebrados algunos de manera simultánea- aspectos de gran utilidad para su desarrollo profesional y cotidiano, como el uso de las tecnologías aplicada a la enseñanza del idioma, fórmulas para activar la memoria de los alumnos y alumnas; uso de la poesía en la enseñanza del idioma; vocabulario, cómo preparar al alumnado para los exámenes de certificación; o cómo enseñar gramática.

A ello se suman charlas para los gestores de las escuelas, sobre el uso de las redes sociales, estrategias de marketing o fórmulas de responsabilidad social corporativa. El cierre de la jornada lo marca una mesa redonda donde se toma el pulso al sector y se hace una puesta en común de la situación de las escuelas, necesidades y potencialidades.

Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los docentes de las escuelas de ACEIA, si bien muchos provienen del resto de España, incluso de fuera del país. En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Estas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos

ponentes y ofrecen materiales para las escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la Conferencia.

Al mismo tiempo, estarán presente dos de los organismos examinadores internacionales más relevantes: Cambridge ESOL y Trinity College London. ACEIA mantiene una estrecha relación y una fluida comunicación con ambos, ya que las escuelas integradas en la patronal andaluza de la enseñanza de idiomas preparan a sus estudiantes para sus certificaciones oficiales, presentando a miles de estudiantes cada año. Además, muchos de los y las docentes de los centros integrados en ACEIA son examinadores de estas pruebas oficiales.

### La Asociación, ACEIA

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) se funda en 1980. En la actualidad, ACEIA –presidida por Borja Uruñuela- cuenta con 55 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas asociadas en toda Andalucía, contando en la actualidad con más de 100 centros asociados en las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz, Málaga, Almería, Jaén y Granada.

Sus fines principales son *velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas; ofrecer al alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad; así como aspirar a fomentar el espíritu de colaboración entre los socios, en provecho del alumno, del profesor y de cada centro en particular*. ACEIA está integrada en la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI).

Está compuesta por las academias de mayor prestigio en diversas ciudades y pueblos de toda Andalucía. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de más de 1.000 personas, de las cuales el 90% son profesores. En total, más de 50.000 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. La facturación anual de los centros asociados a ACEIA

es de 50 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones al año.

Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 150 millones al año.

Por provincias, en Sevilla cuenta con 23 centros asociados de ACEIA, con 500 trabajadores y 24.000 alumnos; en Cádiz, suma seis centros, con 160 trabajadores y 4.000 alumnos; en Granada, cuenta con tres centros, con 60 trabajadores y 2.500 alumnos; en Málaga, con cuatro centros; 30 trabajadores y 1.500 alumnos; en Jaén ACEIA tiene seis centros asociados, con 55 trabajadores y 2.400 alumnos; en Córdoba, ocho centros, con 160 trabajadores y 10.000 alumnos; en Huelva cuenta con dos centros, con 20 trabajadores y 1.200 alumnos; y en Almería cuenta con un centro con 10 trabajadores y 600 alumnos.

Aunque ACEIA no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y hacer frente de este modo al intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.

### **Retos actuales para el sector**

En la actualidad, el sector de la enseñanza de idiomas se enfrenta a varios retos motivados por la crisis económica, destacando fundamentalmente la proliferación de pseudo escuelas de idiomas y el cambio del perfil del alumnado. En ambos casos, la garantía de una formación de la mayor calidad y en las mejores condiciones constituye el carácter diferencial y seña de identidad de ACEIA, de todos sus centros asociados y de las personas que trabajan en ellos.

Esta apuesta por la calidad es la mejor herramienta para hacer frente a una de las mayores problemáticas que sufre el sector: el intrusismo por parte de personas y escuelas que sin ser profesionales de la enseñanza de idiomas, están poniendo en el mercado escuelas de enseñanza de idiomas, prometiendo en multitud de ocasiones titulaciones y servicios que después no pueden cumplir y

ofreciendo precios muy competitivos pero formación de escasa calidad y pocas garantías de éxito. Y lo que, por otra parte, también es muy preocupante llevando a cabo su actividad, en algunos casos, fuera del marco legal establecido, lo que representa un claro caso de competencia desleal.

De manera complementaria y para hacer frente a competencia desleal, ACEIA y sus centros asociados ha abierto todo un abanico de estrategias para enfrentar la calidad de sus escuelas a la apariencia y eventualidad de estas empresas intrusas, como son la congelación de precios, política de descuentos para familias, matrículas familiares o el reciclaje de los libros, entre otras muchas acciones, además de redoblar la calidad de su oferta y ampliar la formación y el reciclaje permanente de los trabajadores y trabajadoras.

Al mismo tiempo, ACEIA ha iniciado una campaña que con el eslogan 'Mucho ojo' busca concienciar al consumidor sobre la necesidad de informarse bien antes de matricularse en un centro de idiomas y evitar los problemas posteriores derivados de una enseñanza de baja calidad.

Finalmente, y gracias al constante reciclaje de todos los profesionales que trabajan en los centros asociados de ACEIA, la patronal del sector resalta su capacidad de adaptación de los centros de enseñanza al cambiante perfil del alumnado, ya que si antes los alumnos provenían fundamentalmente de la rama estudiantil; del mercado empresarial o laboral activo, hoy en día son muchos los trabajadores y trabajadoras que han perdido su puesto de trabajo y se acercan a las escuelas de ACEIA para mejorar y ampliar sus idiomas, como la mejor garantía de conseguir su integración en el mercado laboral nacional o internacional en las mejores condiciones posibles.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

[acea@acea.es](mailto:acea@acea.es)

**Contacto Prensa: Susana Muñoz Bolaños**

Móvil: 610752889 @Caliopcomunica

[susanamunozbolanos@gmail.com](mailto:susanamunozbolanos@gmail.com)