



Sevilla, 8 de noviembre de 2013

**Sevilla acoge este sábado a más de 600 profesionales europeos de la enseñanza de idiomas, que analizan con propuestas novedosas el nuevo marco económico y social del sector y los cambios generados por la crisis**

ACEIA, asociación representativa del sector, celebra su Conferencia anual con 40 conferencias y talleres simultáneos. Herbert Puchta analizará en la Conferencia inaugural la importancia de promover los valores sociales y personales en el aula

Sevilla acogerá mañana sábado 9 de noviembre desde las 9 de la mañana y a lo largo de toda la jornada a más de 600 profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Europa, que participarán en la Conferencia anual, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asociación representativa del sector. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se desarrollará a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 70 centros de enseñanza, así como participantes libres de universidades o escuelas oficiales de idiomas- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: el cambio de perfil del alumnado, el creciente intrusismo y el sostenimiento de la calidad en la enseñanza en tiempos de crisis.

## Programa sugerente

**Herbert Puchta**, profesional de reconocido prestigio en el sector de la enseñanza de idiomas y uno de los pensadores más importante en el mundo de la formación de idiomas, será el encargado de pronunciar la **Conferencia de Inauguración**. Puchta pronunciará entre las 9:45 y las 11:00 su conferencia “The importante of values in teaching English to young learners and teens”, donde analizará la importancia de promover los valores sociales y personales en el aula.

Tras la Conferencia de Apertura se desarrollarán más de 40 Talleres y Conferencias simultáneos, donde se analizarán diversos factores y aspectos de gran utilidad para el desarrollo profesional y cotidiano de docentes y alumnado, como el uso de las tecnologías aplicada a la enseñanza del idioma, fórmulas para activar la memoria de los alumnos y alumnas; uso de la poesía en la enseñanza del idioma; vocabulario, cómo preparar al alumnado para los exámenes de certificación; o cómo enseñar gramática.

Destacan fundamentalmente los cinco **Talleres de ELE** (Enseñanza de la Lengua Española) que tendrán lugar a lo largo de toda la jornada en el Salón Aljarafe y donde se analizarán el uso de la inteligencia emocional en las aulas y la interacción con los alumnos y alumnas, entre otras materias. La enseñanza del español como lengua extranjera es una parte importante del sector de enseñanza de idiomas en Andalucía, sin olvidar que también es un elemento importante de la oferta del turismo de calidad de la región. Algunas de las primeras academias de ELE se ubican en Andalucía y también ofrecen formación para profesores. De ahí la importancia del espacio dedicada a esta materia.

Igualmente dignos de mención son los **Talleres de Management**, donde se hablará de cómo Potenciar y rentabilizar la presencia de los docentes en las Redes Sociales o las Estrategias de Atracción y Fidelización en tiempos de crisis. La concepción de estos talleres se basa en la premisa de que el sector de la enseñanza de idiomas ha sufrido menos durante la crisis económica que otras actividades. Si bien, en los últimos años, cientos de nuevas escuelas se han abierto en Andalucía. ¿Cómo pueden los administradores escolares promover sus escuelas, mantener la fidelidad del cliente y ayudar a los estudiantes potenciales de tomar una decisión correcta al elegir una escuela? Es la pregunta que se hacen

muchos y a la que expertos en negocios tratarán de encontrar una respuesta, basada en la importancia que los medios sociales, las estrategias de marketing y las políticas de responsabilidad social tienen.

En cuanto a las **Conferencias**, destacan las de **Roy Norris**, uno de los autores con más experiencia en la preparación de libros y materiales para los exámenes de First y Advanced, que centrará su intervención en cómo abordar el aspecto gramatical con éxito en estas pruebas. A él se suma, la charla de **Carol Read**, formadora, consultora educativa y escritora, presidenta de la Asociación Internacional de Profesores de Inglés (IATEFL) disertará sobre el Desarrollo de la Competencia Intercultural con niños. Especialmente mencionable es igualmente la disertación de **Louisa Cristo**, que introducirá la Poesía como un nuevo elemento en las clases de inglés. Finalmente, entre algunas de las conferencias más reseñables, destaca la de **Herbert Puchta**, quien ofrecerá una segunda conferencia sobre cómo fomentar la autoestima en los alumnos más jóvenes les ayudará a convertirse en aprendices de por vida.

El **Cierre** de la jornada lo marca una Mesa redonda a las 16:15 en el Salón Sanlúcar, denominada “Tomando el pulso a nuestro sector”, donde se analizará la actual situación del sector y se hará, desde una perspectiva constructiva, una puesta en común de la situación de las escuelas, sus necesidades y potencialidades, fomentando así una de las premisas que ACEIA promueve entre sus asociados: la colaboración entre las escuelas y sus profesionales como uno de sus mayores valores para hacer frente a cualquier problemática o eventualidad que se plantee. Como curiosidad, la jornada culmina con una divertida **Rifa de materiales** ofrecida por las principales editoriales del sector, que tienen un espacio protagonista en la Conferencia y que ponen a disposición de docentes y alumnados de las escuelas de ACEIA.

### **Formación continua desde 1980**

La Conferencia anual, que se celebra como tal desde el año 2006 (si bien ACEIA viene celebrando desde su creación en 1980 jornadas de formación, a menor escala), se asienta como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en España y constituye –junto a TESOL-Spain- el encuentro profesional de mayor prestigio a nivel nacional y uno de

los más destacados a nivel internacional. La notoriedad de este encuentro profesional se basa en el programa de altísima calidad diseñado por ACEIA, basado en la trayectoria profesional de los conferenciantes. El encuentro, que se concibe como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se ha desarrollado a lo largo de más de 40 talleres y conferencias. Una parte importante de estas charlas es protagonizada por los docentes de las escuelas de ACEIA, si bien muchos provienen del resto de España, incluso de fuera del país.

En la actualidad, además de la presencia de las Escuelas de ACEIA y ponentes extranjeros, ocupan un papel destacado las editoriales más importantes del sector de idiomas, como Cambridge University Press, Macmillan, Pearson o British Council, entre otros. Estas editoriales no sólo exponen sus materiales y novedades en sus stands, sino que además patrocinan la presencia de algunos ponentes y ofrecen materiales para las escuelas de ACEIA. A las editoriales se suma también la asistencia de empresas de tecnología digital para las aulas o cursos en el extranjero, por ejemplo, que cuentan con una presencia importante en la Conferencia.

Al mismo tiempo, están presente dos de los organismos examinadores internacionales más relevantes: Cambridge ESOL y Trinity College London. ACEIA mantiene una estrecha relación y una fluida comunicación con ambos, ya que las escuelas integradas en la patronal andaluza de la enseñanza de idiomas preparan a sus estudiantes para sus certificaciones oficiales, presentando a miles de estudiantes cada año. Además, muchos de los y las docentes de los centros integrados en ACEIA son examinadores de estas pruebas oficiales.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

**Contacto Prensa: Susana Muñoz Bolaños**

Móvil: 610752889 @Caliopcomunica

[susanamunozbolanos@gmail.com](mailto:susanamunozbolanos@gmail.com)

[acea@acea.es](mailto:acea@acea.es) y [www.acea.es](http://www.acea.es)