



**Andalucía, 31 de Enero 2016**

**Málaga se convertirá este fin de semana y por tercer año consecutivo  
en centro de la formación de profesores de idiomas de toda  
Andalucía**

Bajo el lema “Thinking Teaching”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) reúne este sábado a más de un centenar de docentes

Málaga acogerá este sábado 4 de febrero a unos 150 de profesionales de los centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que participarán en la 3rd ACEIA-MALAGA ELT CONFERENCE, organizada por la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), asociación que representa al sector en Andalucía, bajo el lema “Thinking Teaching”. La Conferencia -que ha sido presentada esta mañana en el Ayuntamiento de Málaga de la mano de Fiona Dunbar, responsable de Formación de ACEIA; acompañada de María del Mar Martín Rojo, Teniente de Alcalde y Delegada de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Empleo de Málaga; Esther Molina, directora general de la misma área; y Jesús María Burgos, Presidente de UCA Málaga- alcanza con ésta su tercera edición y multiplica el número de talleres hasta los 15 y de asistentes, que se calcula en torno a los 150 participantes. Como novedad, se desarrollarán tres sesiones destinadas a directores y directoras de centros de enseñanza, en las que se trabajarán los derechos de los consumidores y las técnicas de venta, motivación y marketing más novedosas, de la mano del Presidente de UCA Málaga, Jesús M<sup>a</sup> Burgos; y del Presidente de ACEIA, Borja Uruñuela, respectivamente.

## Thinking Teaching

La jornada se organiza siguiendo una de las nuevas líneas estratégicas de ACEIA que es la celebración de encuentros formativos en todas las provincias andaluzas y con la intención de asentarse como uno de los eventos de formación de profesionales de la enseñanza de idiomas más importantes en Málaga, una provincia donde -a pesar del elevado número de centros de enseñanza, docentes y alumnado- apenas existe este tipo de formación específica para ellos. El objetivo principal es generar un espacio común de desarrollo profesional de carácter anual en Málaga, basado en la calidad y el prestigio de ACEIA y de la formación que ofrece.

Los profesionales participantes –pertenecientes a más de 25 centros asociados y no asociados de ACEIA de Málaga, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Granada, Almería y Tenerife- dialogarán y compartirán experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros. La Conferencia no ha dejado de crecer año tras año y en esta tercera edición multiplica por dos el número de personas asistentes registrado en la primera, hasta sumar unas 150 personas, así como el número de talleres.

El objetivo es que los profesores y profesoras se conviertan por un día en alumnos/as y donde se avance en el papel que pueden y deben desarrollar dentro del aula, entendida ésta como un espacio de aprendizaje y reciclaje constante. Para ello se ha diseñado un programa a cargo de 14 ponentes, destacados profesionales de la formación y formadores de profesores a nivel nacional, donde se analiza tanto cómo afrontar la motivación dentro del aula, como nuevas técnicas de aprendizaje para niños y bebés, mejorar la comunicación con los alumnos más jóvenes o la aplicación de nuevas tecnologías a la enseñanza de los idiomas. El encuentro, que tendrá lugar en el Hotel Puerta Málaga, dará comienzo a las 10:00 horas, tras el registro de participantes.

Se desarrollará en tres franjas horarias: entre las 10:00 y las 11:00 ; las 11:30 y las 12:30 y las 12:40 y las 13:40 horas. En cada franja horaria tendrán lugar un total de cinco talleres, sumando en total de 15 sesiones (12 sesiones para profesores y tres para directores/as de escuelas). Entre las sesiones, destacan, además de las mencionadas, los de Karen Muckey “Baby English, Really?”; o “Motivating the Masses”, a cargo de Teresa Bestwick; así como otros como “Taking Control”, de Simon Pearlman; o “Creating and Exploiting Learning Opportunities”, por Chris Johnson.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 37 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** en la actualidad cuenta con **83 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, si bien suman un total de 130 centros de formación**, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2600 personas (1950 profesores y 650 administrativos/as). En total, más de 133.250 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. En Málaga, cuenta con siete socios, ocho centros; 160 trabajadores y 8.200 alumnos.

La facturación aproximada anual de los centros asociados a ACEIA supera los 55 millones de euros aproximadamente, sobre un total en Andalucía de 500 millones. Asimismo, de manera indirecta, las empresas representadas por ACEIA destinan un 30% de su presupuesto a otros gastos, como servicios o alquileres, lo que supone una inversión anual de 15 millones de euros. De esta forma, la cifra total de Andalucía puede ascender a unos 170 millones al año.

En la actualidad, dedica sus mayores esfuerzos a luchar por la profesionalización de un sector, sometido a los constantes vaivenes del mercado y, sobre todo, a combatir el intrusismo y la falta de garantías al consumidor, a través de

campañas informativas y alianzas con agentes sociales. Sólo integran ACEIA las academias de mayor prestigio y que cumplen escrupulosamente con la legalidad y con altos estándares de calidad.



[www.aceia.es](http://www.aceia.es)

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos:**

**Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)