



Andalucía, 21 de Marzo 2018

Las academias de idiomas de ACEIA en Málaga se suman al proyecto “Málaga Bilingüe”, impulsado por la Diputación

Presentada la campaña ‘Presume de Lengua’ para fomentar el aprendizaje gratuito del inglés a través de las Redes Sociales y con cursos presenciales de 60 horas en 40 municipios

ANDALUCÍA, 21 Marzo 2018. Las academias de idiomas de la [Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas \(ACEIA\)](#) de la provincia de Málaga se unirán al proyecto Málaga Bilingüe, cuya campaña de promoción, denominada ‘Presume de Lengua’ ha sido presentado hoy en la Diputación de Málaga, por el diputado de Educación, Deportes y Juventud, Cristóbal Ortega; la diputada del grupo Ciudadanos, Teresa Pardo; el vocal por Málaga de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Boelo van der Pool, y representantes de diversas academias. Málaga Bilingüe -programa para aprender inglés puesto en marcha por la Diputación en 2016- promociona el aprendizaje gratuito de inglés a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) y de forma presencial, a través de cursos de 60 horas cada uno en 40 municipios de la provincia. Este año cuenta con una partida económica de 115.000 euros.

Según ha explicado en Rueda de prensa, Cristóbal Ortega, a través de la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), las academias complementarán la formación que realizan con los materiales disponibles en las redes sociales de Málaga

Bilingüe. Además, los centros privados que se adhieran, que tendrán una placa identificativa, se comprometen a potenciar la realidad malagueña en sus clases, con ejemplos prácticos de la provincia de Málaga como la gastronomía (a través de Sabor a Málaga) y la cultura (a través de La Térmica, el MVA o las tradiciones y festividades de la provincia). Ortega ha valorado la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ha aclarado que este programa educativo y formativo que se impulsa desde la Diputación “sirve como complemento de las clases formales que se dan en colegios, institutos, centros oficiales de idiomas y academias”. Por su parte, el representante de ACEIA, Boelo van der Pool, ha agradecido a la Diputación el apoyo institucional para hacer a las academias participantes en este proyecto y por darle un “aire distinto” al aprendizaje de idiomas.

‘Presume de lengua’

Cristóbal Ortega ha destacado el esfuerzo que está realizando la Diputación de Málaga para fomentar el bilingüismo, especialmente entre la ciudadanía de los municipios más pequeños. En este sentido, la institución provincial pondrá en marcha una nueva campaña, titulada ‘Presume de Lengua’, para promocionar tanto la plataforma de Málaga Bilingüe (www.malagabilingue.es) como las actividades y materiales accesibles de forma gratuita desde las redes sociales. El contenido de la formación online está abierto a todas las personas interesadas en aprender o mejorar su inglés, y no es necesaria ni inscripción ni admisión previa. Puede seguirse desde @malagabilingue o accediendo a la web antes mencionada.

Durante la rueda de prensa, se ha resaltado la importancia de tener conocimientos de inglés en el ámbito del empleo y, en este sentido, se ha referido a que un tercio de las ofertas de trabajo publicadas en nuestro país incluyen como requisito imprescindible un segundo idioma, y casi siempre es el inglés la lengua de referencia. Al mismo tiempo, se ha querido evidenciar esta necesidad en una provincia como la de Málaga, que recibe a 12 millones de turistas y en la que viven unas 240.000 personas extranjeras.

Por su parte, Teresa Pardo ha mostrado su satisfacción a que el programa 'Málaga Bilingüe se amplíe este año a las academias de idiomas tanto públicas como privadas de la provincia porque "para nosotros la educación no es una opción sino una prioridad, el fomento y ayuda a los ciudadanos a la hora de mejorar su currículum en idiomas es una inversión segura de futuro, sobre todo en los municipios de menos habitantes, que es donde muchos vecinos tienen más difícil el acceso a una formación extracurricular de calidad".

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 93 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 138 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2070 profesores y 690 administrativos/as). En total, más de 143.658 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicación@aceia.es