



Granada acoge a un centenar de profesionales de escuelas de idiomas de toda Andalucía en una jornada de formación, destinada a mejorar la gestión interna y externa de las academias

Bajo el lema “The Smart Manager. Claves para la gestión de tu centro de idiomas”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha reunido este fin de semana a personal de dirección y administración de 36 centros de idiomas

GRANADA, 14 de Abril 2018. Granada ha acogido este sábado 14 de abril a casi un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, dentro del curso "**The Smart Manager**", **Claves para la gestión de tu centro de idiomas**, destinado a personal directivo y administrativo de escuelas de idiomas, organizada por la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, asociación que representa al sector en Andalucía. El encuentro, concebido como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de la enseñanza de idiomas, se ha desarrollado a lo largo de cuatro talleres prácticos. Los participantes – pertenecientes a unos 36 centros asociados y no asociados de **ACEIA** de toda Andalucía– han tenido la oportunidad de dialogar y compartir experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en la actualidad: la motivación del alumnado, el desarrollo de habilidades en el aula, pero también la urgencia que el consumidor tiene para aprender lenguas extranjeras y el desarrollo tecnológico, entre otros.

Con el significativo título "**The Smart Manager**", **Claves para la gestión de tu centro de idiomas**, Granada se ha convertido por un día en el centro de la formación de idiomas de profesionales de distintos centros de enseñanza, tanto de academias integradas en **ACEIA**, como de otras que no lo están. A través de esta jornada, **ACEIA** ha querido afrontar los cuatro elementos considerados esenciales para el buen funcionamiento de un centro de idiomas: la organización fiscal y laboral de las escuelas, la comunicación entendida en sentido amplio, el alumnado y cómo ayudarles en su camino de aprendizaje y nuestra relación con la sociedad a través de las herramientas tecnológicas.

Así, la jornada formativa ha dado comienzo de la mano de **Boelo van der Pool**, coordinador de vocales de **ACEIA**, en su charla "Alumnos motivados&Alumnos rentables", ha ofrecido diversas técnicas para ayudar al alumnado y evitar que estos abandonen antes de llegar a su objetivo de aprendizaje. Posteriormente, **Tao Gómez** ha ofrecido en su charla "Marketing digital de primeros auxilios. Ayuda al buen funcionamiento de tu centro por pequeño que sea", los elementos básicos para dar a conocer digitalmente una Escuela de idiomas. Otro aspecto afrontado que ha generado gran interés ha sido la gestión fiscal y laboral, de la mano de **José María Morales** de Morpesa Servicios Empresariales, con "Cómo sobrevivir a una inspección de trabajo y no morir en el intento". Finalmente, la comunicación ha tenido un espacio importante, de la mano de **Inma Torres**, de Vida en Positivo, quien ha clausurado la jornada ofreciendo fórmulas y técnicas eficaces para mejorar la comunicación dentro y fuera de nuestros negocios, como parte esencial de su buen funcionamiento.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 94 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 150 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo

tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2.250 profesores y 750 administrativos/as). En total, más de 156.150 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.

Por provincias (a fecha 10 de ABRIL DE 2018), en Sevilla **ACEIA** cuenta con 35 centros asociados de **ACEIA**, con un total de 62 centros, 1240 trabajadores/as y 64.542 alumnos/as; en Cádiz, suma 11 socios, con 20 centros, con 400 trabajadores y 20.820 alumnos; en Granada, cuenta con siete socios, 8 centros, con 160 trabajadores y 8.328 alumnos/as; en Málaga, con 12 socios y 18 centros; 360 trabajadores y 18.738 alumnos/as; en Jaén, **ACEIA** tiene 7 socios, un total de 8 centros asociados, con 160 trabajadores y 8.328 alumnos/as; en Córdoba, 15 socios con un total de 23 centros, con 460 trabajadores y 23.943 alumnos/as; en Huelva cuenta con cuatro socios y siete centros, con 140 trabajadores y 7.287 alumnos; y en Almería cuenta con tres socios y cuatro centros con 80 trabajadores y 4.164 alumnos. Aunque **ACEIA** no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com