



Almería acoge a un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, en una jornada formativa organizada por ACEIA

Bajo el lema “New times for better teaching”, la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía ha organizado por primera vez en la provincia un encuentro formativo, que ha reunido a docentes y personal de dirección de 27 centros formativos

ALMERÍA, 23 de Octubre 2018. Almería ha acogido, de la mano de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, asociación que representa al sector en Andalucía, a más de un centenar de profesionales de centros de enseñanza de idiomas de toda Andalucía, dentro de la jornada **"New times for better teaching"**. El encuentro, destinado tanto a personal directivo y administrativo de escuelas de idiomas, como a su profesorado, se ha concebido como un espacio fundamental para el reciclaje y la formación continua de los profesionales de los centros de enseñanza de idiomas. La jornada, que nace con vocación de continuidad, se ha desarrollado a lo largo de ocho talleres prácticos, a cargo de profesionales de reconocido prestigio nacional. Del mismo modo, las personas asistentes –pertenecientes a 27 centros asociados y no asociados de **ACEIA** de toda Andalucía, centros de formación y colegios, especialmente **Almería, Málaga, Sevilla, Córdoba y Jaén**- han tenido la oportunidad de dialogar y compartir experiencias para afrontar de una manera constructiva los principales retos del sector en

la actualidad: el desarrollo de habilidades en el aula, el desarrollo tecnológico o la gestión eficaz de los centros, entre otros.

Con el significativo título **“New times for better teaching”**, Almería se ha convertido por un día en el centro de la formación de idiomas de profesionales de distintos centros de enseñanza, tanto de academias integradas en **ACEIA**, como de otras que no lo están. A través de esta jornada, **ACEIA** ha querido afrontar elementos considerados esenciales para el buen funcionamiento de un centro de idiomas: la formación de los docentes en nuevas herramientas, la preparación del alumnado para afrontar los exámenes de certificación, la gestión eficaz de un centro de idiomas, la comunicación con el alumnado y cómo ayudarles en su camino de aprendizaje y la relación de los centros de enseñanza con la sociedad, a través de las herramientas tecnológicas.

Así, la jornada formativa –coordinada por Angus McGinty, vocal de de **ACEIA** en Almería– se ha desarrollado en ocho charlas de la mano de formadores de reconocido prestigio internacional, como Karen Muckey, Borja Uruñuela, Jim Fuller, Simona Gargiulo, Scott Donald, Chris Johnson, Jo Tomlinson y Katy Hornby. Del mismo modo, el Presidente y Vicepresidente de **ACEIA**, **Alan McDyre y Borja Uruñuela**, respectivamente, han presentado a las personas asistentes el funcionamiento de la Asociación y los proyectos en marcha. El encuentro, que ha contado con una zona de stands y el patrocinio de Exams Andalucía, **Pearson España, Cambridge University Press, Richmond, Trinity College London, Stanley Publishing y Vistalegre**, nace con vocación de continuidad, estando ya prevista una segunda edición para el próximo año.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 98 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 154 centros de

formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2.840 personas (2.310 profesores y 770 administrativos/as). En total, más de 160.314 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com