



ACEIA se presenta en Huelva, con el apoyo de la FOE, con una jornada formativa destinada a profesionales de centros de idiomas de toda la provincia

La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha reunido este jueves a personal de dirección y administración de centros de idiomas

HUELVA, 20 de Abril 2018. La **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** se ha presentado hoy y por primera vez en la provincia de Huelva, ante una treintena de profesionales pertenecientes a centros de enseñanza de idiomas de toda la provincia, con una jornada formativa, contando con el apoyo de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), cuya Secretaria General, M^ª Teresa García, ha querido destacar durante la inauguración la importancia del asociacionismo empresarial y la fortaleza del sector de la enseñanza privada, evidenciada en **ACEIA**. A lo largo de la mañana de este jueves 19 de abril, se han afrontado dos de los elementos considerados esenciales para el buen funcionamiento de un centro de idiomas: el marco laboral y las obligaciones de las escuelas en este sentido y la relación de los responsables de los centros con su entorno más próximo desde un punto de vista marketiniano.

La jornada ha sido conducida por el vocal de **ACEIA** en Huelva, Marco Cremades, y ha contado con la presencia de parte de la Junta directiva de la Asociación, así como de M^ª Teresa García, Secretaria General, y Daniel Caldentey, Coordinador de Apymes locales de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), respectivamente. Tras la inauguración oficial, de Sara Romero, responsable del Área laboral de **ACEIA**, ha

abordado en su charla "El marco laboral de un centro de idiomas" todas las obligaciones legales que están llamadas a cumplir hoy las academias de idiomas, así como las herramientas para poder hacerlo. Seguidamente, el presidente de ACEIA, Alan McDyre, ha dado a conocer qué es la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de ACEIA** y cómo trabajar desde la colaboración por y para el fortalecimiento del sector de la enseñanza de idiomas y la defensa de los derechos de los consumidores. Tras un breve receso, Borja Uruñuela, Vicepresidente de ACEIA, ha ofrecido el taller "La triple venta", donde ha dado a las personas asistentes las claves más destacadas para poder afrontar las condiciones en un mercado cambiante y cómo relacionarnos con nuestros clientes y/o futuros clientes desde una perspectiva más comunicativa y eficaz.

El encuentro ha tenido como objetivo principal dar a conocer a ACEIA en Huelva y ampliar el número de centros asociados, en pro de un sector más fuerte y organizado. La **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía** cuenta en la actualidad con 94 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas en toda Andalucía, que suman un total de 150 centros de formación. ACEIA representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2.250 profesores y 750 administrativos/as). En total, más de 156.150 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA. En la provincia de Huelva ACEIA cuenta con cuatro socios y siete centros, que suman un total de 140 trabajadores y atienden anualmente a 7.287 alumnos y alumnas.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com