



## **Todas las academias de idiomas de ACEIA en Málaga, acreditadas como integrantes del proyecto “Málaga Bilingüe”, impulsado por la Diputación**

Los centros complementarán la formación ofrecida a través de las redes sociales con otras iniciativas y actividades destinadas a fomentar el bilingüismo real y efectivo

**ANDALUCÍA, 30 Abril 2018.** Todas las academias de idiomas de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA)** de la provincia de Málaga están ya plenamente integradas en el proyecto Málaga Bilingüe tras recibir las últimas placas que así lo acreditan. Este programa, puesto en marcha por la Diputación en 2016 y en el que **ACEIA** cuenta con un papel destacado, promociona el aprendizaje del inglés a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube), así como a través de otras actividades que fomentan el bilingüismo. El distintivo recibido y que lucirán en las fachadas de cada escuela acredita a las 18 centros ACEIA para complementar, a través de otras iniciativas y actividades, la formación que los alumnos realizan con los materiales disponibles en las redes sociales de Málaga Bilingüe. Además, los centros **ACEIA** adheridos se comprometen a potenciar la realidad malagueña en sus clases, con ejemplos prácticos de la provincia de Málaga como la gastronomía (a través de Sabor a Málaga) y la cultura (a través de La Térmica, el MVA o las tradiciones y festividades de la provincia).

La pertenencia al Programa Málaga Bilingüe de las escuelas de ACEIA supone el reconocimiento explícito de la calidad de la enseñanza de los centros de ACEIA en Málaga, así como la importancia de la Asociación, al depositar la Diputación su confianza en estas ellas para el desarrollo de un programa de gran trascendencia y relevancia para la ciudad.

### **‘Presume de lengua’**

Málaga Bilingüe es programa educativo y formativo que se impulsa desde la Diputación y que sirve como complemento de las clases formales que se dan en colegios, institutos, centros oficiales de idiomas y academias. El objetivo principal de la Diputación de Málaga es fomentar el bilingüismo, especialmente entre la ciudadanía de los municipios más pequeños. En este sentido, la institución provincial acaba de poner en marcha una nueva campaña, titulada ‘Presume de Lengua’, para promocionar tanto la plataforma de Málaga Bilingüe ([www.malagabilingue.es](http://www.malagabilingue.es)) como las actividades y materiales accesibles de forma gratuita desde las redes sociales. El contenido de la formación online está abierto a todas las personas interesadas en aprender o mejorar su inglés, y no es necesaria ni inscripción ni admisión previa. Puede seguirse desde @malagabilingue o accediendo a la web antes mencionada. cuenta este año con una partida económica de 115.000 euros

El programa surge en una provincia, donde el sector turístico tiene un papel crucial y tener conocimientos de inglés es esencial, teniendo en cuenta que Málaga recibe a 12 millones de turistas y en ella que viven unas 240.000 personas extranjeras. A ello se suma, el papel básico del inglés en el ámbito del empleo, ya que un tercio de las ofertas de trabajo publicadas en nuestro país incluyen como requisito imprescindible un segundo idioma, y casi siempre es el inglés la lengua de referencia.

## ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 94 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 150 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2.250 profesores y 750 administrativos/as). En total, más de 156.150 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.

Por provincias (a fecha 10 de ABRIL DE 2018), en Sevilla **ACEIA** cuenta con 35 centros asociados de **ACEIA**, con un total de 62 centros, 1240 trabajadores/as y 64.542 alumnos/as; en Cádiz, suma 11 socios, con 20 centros, con 400 trabajadores y 20.820 alumnos; en Granada, cuenta con siete socios, 8 centros, con 160 trabajadores y 8.328 alumnos/as; en Málaga, con 12 socios y 18 centros; 360 trabajadores y 18.738 alumnos/as; en Jaén, **ACEIA** tiene 7 socios, un total de 8 centros asociados, con 160 trabajadores y 8.328 alumnos/as; en Córdoba, 15 socios con un total de 23 centros, con 460 trabajadores y 23.943 alumnos/as; en Huelva cuenta con cuatro socios y siete centros, con 140 trabajadores y 7.287 alumnos; y en Almería cuenta con tres socios y cuatro centros con 80 trabajadores y 4.164 alumnos.



[www.aceia.es](http://www.aceia.es)

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos:**

**Susana Muñoz Bolaños**

Tlfno. De contacto: 610752889

[comunicacionaceia@gmail.com](mailto:comunicacionaceia@gmail.com)

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)