



Andalucía, 23 de Febrero de 2018

Babel Idiomas, escuela de Málaga integrada en ACEIA, premiada a nivel nacional por su programa de coaching para el aprendizaje de idiomas, que trata de evitar el abandono de las clases antes del objetivo final

Desde el pasado año, orientan a los estudiantes para superar las limitaciones y establecer un método de trabajo, que les permita además disfrutar del proceso de aprendizaje. Más de 100 personas han participado hasta el momento en la iniciativa

ANDALUCÍA, 23 Febrero 2018- La escuela de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, **Babel Idiomas** ha visto reconocida su labor de implantación y puesta en marcha de un programa de *Coaching para Aprender Idiomas* para estudiantes de idiomas desde hace un año en sus tres centros, con un premio nacional de manos de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), que reconoce la Innovación en su método de enseñanza. El proyecto de la escuela malagueña surge de la frustración detectada por parte del equipo directivo en ciertos alumnos -fundamentalmente adolescentes y adultos- tras no lograr los objetivos iniciales planteados transcurridos apenas unos meses. *“Coaching Language Students for Better Results”* está orientado al alumnado menos motivado o que se pierde en el proceso del aprendizaje del inglés, siendo susceptible de dejarlo antes de llegar a su objetivo final.

El leif motiv del programa es la dotación a todo el alumnado de las herramientas necesarias para que sean estos mismos quienes puedan sacar el máximo potencial que llevan dentro para lograr, cada uno y de manera individual, su objetivo en el aprendizaje de un idioma nuevo y que, sobre todo, lo hagan disfrutando del proceso.

“Con este programa queremos ayudar a nuestros alumnos a llegar antes y mejor a ese objetivo y, sobre todo, a disfrutar del viaje de aprendizaje de un idioma nuevo. Creemos en las capacidades de todos nuestros estudiantes, aunque ellos mismos no siempre lo compartan. Mediante el Coaching, verán que son capaces de llegar todo lo lejos que se propongan”, apunta Boelo van der Pool, co-director de **Babel Idiomas**, impulsor del Proyecto y Coach de Idiomas.

Para ello y, desde hace un año, se imparten sesiones grupales o individuales a cargo del coach de idiomas, en las que se trabaja la motivación, los objetivos, las creencias limitantes y potenciadoras, el establecimiento del foco de atención, así como el método de trabajo, la autoestima y la inteligencia emocional. Hasta el momento, más de 100 alumnos y alumnas han participado de estas sesiones. Se trata fundamentalmente de adolescentes y adultos, de varios niveles del idiomas y con objetivos diferentes, aunque con la idea común de hacer un examen oficial que certifique su nivel de idiomas. También se ha implementado el Coaching de Idiomas en las empresas donde **Babel Idiomas** imparte clases de inglés. A estas personas se ha sumado un grupo de seis profesores, a los que también se está adiestrando para que puedan aplicarlo en el aula y de manera transversal, multiplicando así la proyección del programa.

El programa se ha puesto en marcha con la ayuda y el asesoramiento de la empresa *Diamond Building*, empresa andaluza con más de 20 años de experiencia en Inteligencia Emocional y técnicas de Programación Neurolingüística (PNL).

Babel Idiomas nació en la primavera de 1999 de la mano de Angié Abá y Boelo van der Pool, con la vocación de ofrecer un servicio de formación lingüística con una filosofía que piensa siempre en el alumno o alumna. En su primer año, contaba con un aula, una única profesora, que aún integra la plantilla, y 40 alumnos. Hoy, cuenta con tres centros en Málaga capital, más de 25 empleados entre personal de administración y profesorado y más de 1.300 alumnos/as de todas las edades al año.

Junto a **Babel Idiomas** otras tres escuelas integradas en la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA)** han sido premiadas por FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas) y Cambridge English Assessment: las escuelas sevillanas **The English Business**, por su innovador programa de intercambio internacional, que mantiene desde hace unos años con la escuela New Buffalo High School, de Michigan; y **St. James Language Center**, con sede en Mairena del Aljarafe, por la implantación y puesta en marcha de un programa de Inteligencia Emocional (IE) en todas sus escuelas desde hace tres años. Así como a la escuela almeriense **Centro McGinty School of English** que se ha alzado con el Premio del concurso “Help to Lern”, puesto en marcha por Cambridge English Assessment junto a FECEI, consistente en elaborar un póster sobre diversas propuestas para mejorar el aprendizaje del idiomas. Estos cuatro galardones se suman a los nueve recibidos en los ejercicios precedentes, hasta alcanzar los 13 premios, siendo la asociación española la que mayor número de premios nacionales otorgados por FECEI acapara.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 93 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 138 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas

(2070 profesores y 690 administrativos/as). En total, más de 143.658 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.

Por provincias (a fecha 1 de FEBRERO DE 2018), en Sevilla **ACEIA** cuenta con 37 centros asociados de **ACEIA**, con 63 centros en total (sumando los 27 centros adicionales), 1260 trabajadores/as y 65.583 alumnos/as; en Cádiz, suma 11 socios, con 19 centros, con 380 trabajadores y 19.475 alumnos; en Granada, cuenta con siete socios, 10 centros, con 200 trabajadores y 10.410 alumnos/as; en Málaga, con 11 socios y 12 centros; 240 trabajadores y 12.480 alumnos/as; en Jaén, **ACEIA** tiene 7 socios, un total de 7 centros asociados, con 140 trabajadores y 7.280 alumnos/as; en Córdoba, 14 socios con un total de 22 centros, con 440 trabajadores y 22.550 alumnos/as; en Huelva cuenta con tres socios y centros, con 60 trabajadores y 3.120 alumnos; y en Almería cuenta con tres socios y tres centros con 60 trabajadores y 3.120 alumnos. Aunque **ACEIA** no deja de recibir solicitudes de adhesión, el proceso de aceptación se basa en criterios muy estrictos y rigurosos, con el objeto de preservar la calidad y combatir el intrusismo y la falta de profesionalidad que está acechando al sector.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es