



Andalucía, 23 de Febrero de 2018

**St James Language Center, escuela de Sevilla integrada en ACEIA,
premiada a nivel nacional por su programa de inteligencia emocional,
que ha beneficiado a 1600 alumnos y alumnas durante 2017**

Desde hace tres años apuesta por ayudar a sus estudiantes a gestionar sus emociones de manera eficaz y aplicar estas competencias transversalmente a su vida cotidiana. En total, más de 60 personas han contribuido a la implantación de esta nueva metodología

ANDALUCÍA, 23 Febrero 2018- La escuela de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, **St. James Language Center** ha visto reconocida su labor de implantación y puesta en marcha de un programa de Inteligencia Emocional (IE) en todas sus escuelas desde hace tres años, con un premio nacional de manos de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI), que reconoce la buena Metodología de Enseñanza creada por ellos. El proyecto de la escuela sevillana, con sede en Mairena del Aljarafe, surge de la inquietud detectada por parte del equipo directivo de favorecer el desarrollo de competencias emocionales de su alumnado que les ayuden a una gestión eficaz de sus emociones dentro de sus aulas y de ofrecer herramientas para que estas habilidades puedan llevarse a otras esferas de la vida familiar y social de los mismos. Nacido con carácter transversal, sus objetivos principales son potenciar la capacidad de auto-evaluación de los estudiantes, en cuanto a su progreso y aprovechamiento del curso, potenciar esa responsabilidad, así como mejorar

las relaciones entre los propios estudiantes, entre estos y sus docentes; y entre estos y su entorno familiar.

La puesta en marcha del proyecto se ha desarrollado en tres fases, partiendo del autoanálisis de las escuelas de **St. James** y de su personal (60 personas en total, integradas por 50 profesores y 10 personas de administración), para pasar posteriormente a una fase de formación y finalmente, de implantación efectiva en todas las aulas de los cinco centros de **St. James**. Las competencias que se trabajan en el aula pertenecen a dos niveles: intrapersonales e interpersonales. En el primer caso, se trabaja el autoconocimiento, la automotivación y la autogestión de las emociones. En el segundo, se presta especial atención a fomentar la escucha activa, la empatía, las habilidades comunicativas y la gestión de los conflictos.

Además de la aplicación del programa de inteligencia emocional en las aulas de **St. James**, del que han participado un total de 1300 alumnos y alumnas de sus cinco escuelas, la escuela sevillana ha querido ir más allá y ha apostado por trasladarlo al terreno familiar, con el objetivo principal de fomentar la comunicación emocional. Para ello, y en colaboración con el Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe, impartió el pasado año una charla en la Biblioteca Municipal de la localidad, contando con la asistencia de más de un centenar de padres y madres, cuya segunda edición está en preparación. *En este sentido, tienen prevista la impartición de una ponencia sobre Comunicación Empática el próximo 17 de mayo.* Del mismo modo, **St. James** ha trasladado su experiencia a otras escuelas de otras provincias y comunidades autónomas de España, incluso de Portugal, lo que les ha permitido llegar a más de **1.500 profesores de centros de idiomas españoles y portugueses** interesados por implantar su programa de inteligencia emocional. Finalmente, este sistema de trabajo también es llevado a cabo en los centros docentes, donde los profesores de **St. James** imparten clases de inglés, como actividad extraescolar, sumando 300 alumnos más a los 1300 que anualmente acuden a los centros de **St. James**.

A lo largo de este curso escolar se están poniendo en marcha diversas actividades diseñadas bajo el paraguas de la inteligencia emocional, que ya integran la metodología de **St. James**. Entre ellas, destaca *“The emotional thermometer”*, consistente en mostrar emociones a los estudiantes en tarjetas y ver su reacción; *“Proud or Disappointed”* que consiste en ubicar dos carteles en paredes opuestas del aula., donde -una vez finalizada la clase- deben decidir si se sienten de una u otra manera, según su actuación en la clase; *“Set your own goals”*, según la cual, los alumnos hacen un test donde también predicen la nota que sacarán y que, una vez corregido por el profesor, revisan con la nota real, autoevaluando sus reacciones; o *“The emotional alphabet”*, que insta a los estudiantes a hacer un trabajo donde escriban situaciones que les producen emociones positivas con cada una de las letras del abecedario.

El equipo que gestiona el Programa está integrado por los dos fundadores de **St. James Language Center**, Borja Uruñuela y James Martin, así como por Pilar González y Magdalena Requena, psicólogas y especialistas en Inteligencia Emocional y fundadoras de la empresa Itínera. *“En los últimos años, cada vez se habla más de dos mentes: la que piensa, el cerebro, y la que siente, el corazón. En Educación, históricamente, se ha puesto el foco de atención en el cerebro pero las investigaciones en el campo de la neurolingüística de los últimos años demuestran que las emociones tienen un gran impacto en el proceso de aprendizaje y, según gestionemos estas emociones, tendremos mayor o menor capacidad para el aprendizaje. St James apuesta por ayudar a sus estudiantes a aprender a gestionar eficazmente sus emociones, con el fin de potenciar el aprendizaje de inglés y, al mismo tiempo, poder aplicar estas competencias emocionales transversalmente en cualquier ámbito de su vida”*, apunta Borja Uruñuela.

Junto a **St. James** otras tres escuelas integradas en la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas (ACEIA)** han sido premiadas por FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas) y Cambridge English Assessment: **The English Business**, con sede en Sevilla, por su innovador programa de intercambio internacional, que mantiene desde hace unos años con la escuela New Buffalo High School, de

Michigan; la escuela de Málaga **Babel Idiomas** por el carácter innovador de su docencia. Y a escuela almeriense **Centro McGinty School of English** que se ha alzado con el Premio del concurso “Help to Lern”, puesto en marcha por Cambridge English Assessment junto a FECEI, consistente en elaborar un póster sobre diversas propuestas para mejorar el aprendizaje del idiomas. Estos cuatro galardones se suman a los nueve recibidos en los ejercicios precedentes, hasta alcanzar los 13 premios, siendo la asociación española la que mayor número de premios nacionales otorgados por FECEI acapara.

23 años de un proyecto de escuela propio

En el año 1995 nacía St. James, como respuesta a la iniciativa de dos profesores de inglés con amplia experiencia que buscaban hacer realidad un proyecto de escuela propio, basado en la calidad y abierto a la innovación. Hoy es una marca reconocida como sinónimo de calidad en la enseñanza de inglés, que cuida al máximo el progreso de su alumnado y el logro de sus objetivos.

Uno de las grandes aportaciones de St. James es su sistema propio de enseñanza: Science Program (Science Program es marca registrada de St. James English School, S.L.) o inglés por contenidos, gracias al cual, el alumnado aprende además de inglés general, un inglés más académico que sin duda es esencial para tener éxito en un mundo globalizado a nivel económico y académico. Para llevar a cabo este proyecto, cuenta con un profesorado experto, con formación permanente para impartir clases eficaces, amenas y de calidad y un amplio programa de formación interna para su profesorado destinado a actualizar de manera permanente los conocimientos de su plantilla.

Al mismo tiempo, las escuelas St. James están concebidas como una comunidad dinámica formada por profesorado, personal de administración, alumnado y padres/madres, conectada con un entorno social en el que están desde empresas proveedoras a instituciones locales y entidades de muy diverso tipo. Conscientes de esta realidad, también trata de mantener un programa social a través del cual revertir en el

entorno parte de los beneficios que obtiene de él, en forma de programas de colaboración, patrocinios o ayudas directas a actividades concretas vinculadas siempre con la formación. A lo largo de los años, St. James ha acometido un desarrollo sostenido y cuenta con dos centros en Mairena del Aljarafe, uno en San Juan de Aznalfarache y dos franquicias en Pilas y Almonte. St. James también imparte su programa bilingüe en 5 colegios de Sevilla y el Aljarafe.

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 38 años (en 1980), la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** está presidida por Alan McDyre y cuenta con 93 empresas dedicadas a la enseñanza de idiomas de toda Andalucía, que suman un total de 138 centros de formación, al contar muchos socios con más de un centro de formación. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 2760 personas (2070 profesores y 690 administrativos/as). En total, más de 143.658 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**.



www.aceia.es

Responsable Comunicación y Actos Corporativos:

Susana Muñoz Bolaños

Tlfn. De contacto: 610752889

comunicacionaceia@gmail.com

comunicacion@aceia.es