



ACEIA cierra con gran éxito su primera conferencia virtual: asisten más de 500 profesionales de la enseñanza de idiomas de toda Europa

- o La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía se mantiene como pionera en formación ELT a nivel nacional, al cumplir 40 años de su creación y celebrar su 15ª Conferencia Anual, la primera *online*.
- o La “1st Virtual ACEIA Conference” ha contado con un programa integrado por 44 workshops para todos los perfiles de una escuela de idiomas, a cargo de 46 speakers internacionales.
- o Desarrollada a lo largo de tres jornadas, ha contado con 13 patrocinadores y 7 colaboradores y una zona con 20 stands expositores virtuales.
- o ACEIA crea el modelo de ‘formación a la carta’ (tú eliges ...cuándo, cómo y dónde quieras) - y todo el contenido de la conferencia permanecerá accesible hasta enero de 2021.

ANDALUCÍA, OCTUBRE 2020. La Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA) ha concluido con gran éxito su XV Conferencia Anual, la primera en formato *online*, que ha coincidido además con su 40 aniversario. Bajo el lema “40 Years and Beyond: challenges and opportunities. Be

Resilient”, el encuentro anual se ha desarrollado a lo largo de tres jornadas (16, 17 y 24 de octubre) en un formato totalmente diferente a las anteriores, adaptado a las nuevas circunstancias sanitarias y convirtiéndose así en una oportunidad sin precedentes. Más de 500 personas, profesionales libres, de centros de enseñanza de idiomas, universidades y de otras entidades relacionadas con el sector de la enseñanza de idiomas de toda Europa han estado conectadas durante la conferencia desde diferentes partes de Europa y EEUU, en directo y diferido, para poder asistir a un total de 44 workshops, impartidos por 46 ponentes de toda Europa. Con la celebración de la Conferencia Anual, **ACEIA** crea el modelo de ‘formación a la carta’ (“tú eliges ... cuándo, cómo y dónde quieras ..”), ya que todo su contenido permanecerá accesible hasta enero de 2021.

La conferencia de este año ha mantenido la misma calidad de siempre, pero añadiendo novedades y herramientas digitales, que le han otorgado una mayor flexibilidad para su seguimiento por parte de los profesionales de la enseñanza de idiomas, procedentes de toda Europa. *“40 Years and Beyond: challenges and opportunities. Be Resilient”* se ha desarrollado en tres jornadas (viernes 16, sábado 17 y sábado 24 de octubre) y ha contado con un amplio programa integrado por ponentes internacionales y de gran relevancia en el sector de idiomas, a los que han podido seguir con total comodidad sin moverse de casa o de la oficina. Además, las dos jornadas de sábado han dado comienzo con dos Plenarias, ofrecidas en directo desde Inglaterra, por dos ponentes de reconocido prestigio internacional: Bob Obee y Russell Stannard, gracias al patrocinio de **Express Publishing**.

Como viene siendo habitual, el programa de la conferencia ha ofrecido un amplio abanico formativo para todos los perfiles profesionales de las escuelas de idiomas: personal de administración y secretaría, DOS, teachers y personal de dirección. Como tema mayoritariamente tratado por los speakers, han destacado las nuevas fórmulas de enseñanza adoptadas y adaptadas al nuevo escenario educativo y cómo acometer con éxito clases online, presenciales e híbridas mediante nuevas plataformas, materiales, herramientas y técnicas. Del mismo modo, se han analizado otros elementos que afectan a la enseñanza de idiomas, como el bullying en los centros de idiomas, como mejorar la comunicación con nuestro alumnado y como gestionar las emociones en el aula (presencial o virtual) en el escenario Covid_19. No se ha dejado de lado la parte empresarial de las escuelas de idiomas. Así, se ha ofrecido asesoramiento y formación sobre temas legales de gran trascendencia e importancia en la actualidad para los centros, como la nueva regulación del trabajo a distancia o el nuevo Decreto de Consumo. Un espacio importante han ocupado los talleres para aprender a atender y comunicarse con el nuevo

“cliente post covid” o cómo ejercer las nuevas fórmulas de liderazgos y trabajo en equipo en la distancia.

La Conferencia Anual de **ACEIA** es uno de los encuentros formativos del sector más importantes y de mayor prestigio a nivel nacional y viene celebrándose desde 2006 con la asistencia de profesionales del sector de la enseñanza privada de idiomas procedentes de toda Europa. El encuentro, en el que se trabaja habitualmente a lo largo de todo el año, viró hacia el formato digital en el mes de mayo, cuándo **ACEIA** tuvo la certeza de la imposibilidad de celebrar de manera presencial su encuentro anual, que se ha convertido en referente internacional. Con este nuevo formato virtual, **ACEIA** apuesta así por afrontar el futuro con esperanza y resiliencia y lanza además un claro mensaje de tranquilidad, apoyo, responsabilidad y cuidado de las personas. Para su puesta en marcha, la asociación ha realizado un gran esfuerzo económico y personal y ha contado con la colaboración de la empresa La Bisagra.

La “1st Virtual **ACEIA** Conference” se ha celebrado gracias a un total de 13 patrocinadores y 7 colaboradores y cuenta con una zona con 20 stands expositores virtuales, dónde se podrán conocer las novedades del sector a todos los niveles y ofertas específicamente creadas para esta Conferencia. **Express Publishing, Cambridge Assessment English, Richmond, British Council, SGEL, Pearson, TECS, Trinity College London, Language Cert, Delta, MacMillan Education, Oxford University Press, Aqadem, Exams Granada, GSO, The Cultural English Centre, Willow Academy, English One, National Geographic Learning, Integral de Prevención Sur, Engranajes Culturales y Fundación Nao Victoria** han prestado su patrocinio y colaboración para hacer realidad esta Conferencia Anual, que se prepara durante todo el año, pero que en esta ocasión se ha organizado en tiempo récord. Además, cuenta con un equipo de 20 personas voluntarias. **La plataforma se mantendrá activa durante seis meses, período durante el cual se seguirá ofreciendo formación *online* en la línea definida por la conferencia anual.**

El período de inscripción de “1st Virtual **ACEIA Conference” permanece abierto: <https://www.aceia.es/annual-conference-2020/> ya que el contenido de la Conferencia anual permanecerá accesible hasta enero de 2021.**

¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 40 años (en 1980) y presidida por Alan McDyre, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con más de 170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía, siendo la asociación profesional representativa del sector. Al mismo tiempo, **ACEIA** representa a un colectivo de trabajadores directos de 3.370 personas (2.530 profesores y 850 administrativos/as). En total, 176.970 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a **ACEIA**. Los fines de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza.

Como parte de su compromiso por la formación continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de todos los centros asociados, **ACEIA** organiza periódicamente cursos y conferencias dirigidos a profesores, directivos y personal administrativo, en todas las provincias andaluzas. Como fórmula máxima de este compromiso con el reciclaje y crecimiento profesional, **ACEIA** viene celebrando desde hace 15 años su Conferencia anual, que se ha convertido en uno de los eventos de formación profesionales de enseñanza de idiomas más importantes de España.

Más información en www.aceia.es.



ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.

Responsable Comunicación y Actos Corporativos.

comunicacion@aceia.es

Tlfno. De contacto: 610752889