



## **ACEIA afirma que las escuelas de idiomas no podrán mantener el empleo y sus empresas si finalmente se aprueba la subida del IVA del 21%**

- ✓ Las 170 pymes andaluzas ya han realizado enormes esfuerzos económicos por adaptarse a las nuevas exigencias sanitarias y ofrecer su enseñanza en tres modalidades -presencial, online e híbrida-, sin repercutirlo en su alumnado
- ✓ El 90% de las escuelas asociadas ha visto mermada las matrículas con respecto al año pasado, debido a la situación económica que ha afectado a muchas familias. La mitad de las empresas ha sufrido descensos de su facturación superiores al 40%.
  - ✓ Desde ACEIA, consideran que, en un sector tan castigado por el intrusismo como el de la enseñanza de idiomas, sería una manera indirecta de fomentar la actividad clandestina y la economía sumergida

**ANDALUCÍA, OCTUBRE 2020.** "Podemos sobrevivir a la Covid\_19, pero no podemos asumir un golpe mortal como es la subida del 21% del IVA", así de taxativo y seguro se muestra Alan McDyre, presidente de la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, que engloba a más de 170 escuelas de idiomas y a un colectivo de profesionales de más de 3.500 personas en toda Andalucía, sólo en empleo directo, siendo la asociación

profesional más fuerte de su sector a nivel nacional. El anuncio de una posible subida del 21% del IVA en la educación privada, hasta ahora exenta, ha caído como un jarro de agua fría sobre las empresas del sector, en su mayoría pymes, algunas de las cuáles se han visto obligadas a cerrar sus puertas y la mayoría están ya muy machacadas por la situación socioeconómica, los ERTes y el descenso del número de alumnos. El anuncio viene tras meses de enormes esfuerzos económicos por parte de las escuelas, para mantener su actividad con todas las medidas de seguridad requeridas y en distintas modalidades, sin repercutir sobre el consumidor final ningún incremento adicional. Por ello, desde ACEIA se hace una llamada a la administración central a la reflexión y el análisis, sobre las enormes repercusiones económicas y laborales que podría general la medidas fiscal.

Integrada en la **Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI)**, que agrupa a 500 academias y 8000 profesionales en todo el territorio nacional, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** comparte con ella las preocupaciones manifestadas en estos últimos días en torno a la intención por parte del Gobierno central de implantar el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en el sector de la Educación, que hasta ahora se encontraba exento del mismo, por su carácter de Servicio de Interés General.

**“Podemos superarnos cada día ante una situación sobrevenida, como es la Covid\_19, luchar por mantener el empleo, adaptarnos y formarnos para esta nueva realidad educativa, apostar por el futuro y seguir adelante, invirtiendo tiempo, esfuerzo y dinero, para hacer nuestras escuelas más seguras, pero no podemos asumir esta imposición fiscal. Nuestro margen empresarial ya es muy estrecho, no podemos absorber un incremento fiscal tan significativo. No olvidemos que algunas de nuestras escuelas se han visto obligadas a cerrar sus puertas y la práctica totalidad a aplicar ERTes”,** apunta Alan McDyre, presidente de **ACEIA**.

Y es que esta situación tiene en estado de máxima preocupación a propietarios y propietarias de las 170 escuelas de idiomas de Andalucía que representa **ACEIA**, quienes desde que se decretara el Estado de Alarma y en los meses subsiguientes han realizado enormes esfuerzos personales e inversiones económicas elevadas por mantener su actividad en diversas

modalidades (presencial, virtual e híbrida) con idéntica calidad y con todas las garantías sanitarias y cumpliendo la legislación estricta para la educación privada, sin que en ningún momento haya sido repercutido sobre el consumidor final, siendo asumido por las empresas a título individual.

**Además de estas inversiones realizadas y asumidas por cada escuela, se suma el descenso del número de matrículas en el 90% de las escuelas asociadas con respecto al año pasado, debido a la grave situación económica provocada por la Covid\_19, que ha afectado a muchas familias y alumnos habituales de las escuelas de ACEIA. La mitad de las empresas del sector han sufrido descensos dramáticos de su facturación, superiores al 40%. A esta situación ya complicada, hay que añadir las restricciones de aforo en las aulas, impuestas por la lucha contra la Covid\_19, y los mayores gastos soportados en el cumplimiento estricto de las medidas sanitarias y de seguridad establecidas por las autoridades, que en ningún momento han llegado al consumidor final, aseguran desde ACEIA.**

**“Si realmente se subiera un 21% el IVA de la educación privada, estamos hablando de la pérdida de miles de puestos de trabajo y del cierre de empresas, que en su mayoría son pymes. Y de otro lado, en un sector tan castigado por el intrusismo como el sector de la enseñanza de idiomas, sería una manera indirecta de fomentar la actividad clandestina y la economía sumergida, dado que dudamos que las familias pudieran soportar subidas del 21% en las mensualidades que las escuelas, que mantuviesen sus puertas abiertas, se verían obligadas a aplicar”, asegura el Presidente de ACEIA.**

### **Un sector de gran peso económico**

**El peso económico del sector de enseñanza de idiomas en Andalucía es muy importante desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo y va más allá del aprendizaje de idiomas. Por ello, las repercusiones negativas sobre el sector de enseñanza privada de idiomas no implican únicamente a las escuelas y a su personal, salpican de manera indirecta a otros sectores y pymes de la economía andaluza. “No sólo hablamos de nuestros empleos y empresas, hablamos de las implicaciones que puede tener para otros sectores muy importantes en Andalucía, como el turismo, la industria de alta tecnología o la exportación**

agroalimentaria, en los que el aprendizaje de idiomas tiene un peso cualitativo muy importante”, asegura Alan McDyre. Del mismo modo, **ACEIA** pone en valor el papel de las **Escuelas de Idiomas** que juegan en España para incrementar las habilidades laborales de trabajadores y trabajadoras españoles y consolidar la apertura exterior de nuestra economía (turismo, exportaciones, radicación en España de nuevas multinacionales, etcétera). Para esta finalidad han venido acometiendo fuertes inversiones para equipar sus instalaciones, adquirir las más punteras tecnologías y, más recientemente, garantizar el distanciamiento social y demás medidas sanitarias.

Por todo ello, desde **ACEIA** se llama a la administración central a reflexionar sobre las enormes repercusiones económicas y laborales que podría general la aplicación de esta importante medida fiscal.

### **Cumplimiento estricto de las medidas sanitarias**

Las escuelas integradas en la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** acometen su actividad docente en la actualidad en tres modalidades diferentes (presencial, online e híbrida), una vez adoptadas todas las medidas sanitarias y de seguridad de prevención frente a la Covid\_19, tanto para su personal, como para su alumnado, para lo que han realizado un importante esfuerzo económico y personal. Y es que las escuelas de idiomas están obligadas no sólo al cumplimiento de las tres normas básicas establecidas por las autoridades sanitarias: es decir, *respetar un aforo máximo del 75% por aula y zonas comunes, el uso obligatorio de las mascarillas para todo el personal y alumnado y la distancia de seguridad intrapersonal de 1,5 metros*, sino a otras directrices oficiales específicas para el sector de Enseñanza No Reglada, al que pertenecen. **Entre ellas, es obligatorio por ley que cada escuela cuente con una empresa de Prevención de Riesgos Laborales, un Plan de Contingencia y un Protocolo de Actuación específico para su centro y su personal**, donde queden recogidos los aspectos más destacados en cuánto aforo, distancias y actuación en caso de contagio, que deberá estar elaborado y **firmado por un técnico en PRL autorizado**.

*Además, las Escuelas ACEIA deben aplicar un Protocolo COVID, diseñado teniendo en cuenta siete aspectos fundamentales relativos a los distintos momentos de la actividad docente: antes*

*de la apertura; a la llegada a las instalaciones; en la atención al público; en las zonas comunes; en los aseos; en las aulas; y al cierre del centro.* Del mismo modo, es obligatorio que cada escuela cuente con una persona responsable de su cumplimiento en nuestros centros, así como que todo su personal haya realizado un curso específico de formación en material de Prevención frente a Covid\_19, impartido por un técnico en PRL autorizado.

**Para afrontar el nuevo curso escolar, cada escuela ha realizado un importante esfuerzo económico y personal, no sólo para la adquisición de las mamparas de separación, mascarillas, gel hidroalcohólico y otros elementos imprescindibles, así como para garantizar la limpieza permanente de los centros, sino sobre todo para adoptar todas las medidas en Prevención de Riesgos Laborales requeridas.**

Para facilitarle la labor, **la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía** firmó recientemente un acuerdo marco de colaboración con la empresa sevillana Integral de Prevención Sur S.L, **que está ofreciendo a todas sus escuelas de idiomas asociadas formación, información y un asesoramiento especializado y específico para el sector en materia de Prevención de Riesgos Laborales frente a la Covid\_19.** Del mismo modo, se han realizado campañas internas de información y formación en torno a las medidas legales a las que están obligadas. Además, y en colaboración con la Federación Española de Centros de Idiomas de España (FECEI), se ha adoptado el protocolo y uso del sello denominado “Academia Segura”, que garantiza que todas las escuelas cumplen escrupulosamente con lo estipulado en el Protocolo interno creado por la Federación-

Del mismo modo, **a lo largo de todos estos meses todos los profesionales integrados en ACEIA se han seguido formando** en nuevos sistemas de docencia, materiales, exámenes de certificación y nuevas tecnologías adaptadas a la educación de hoy, mediante más de una veintena de Webinars organizados por la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía.**

### **De la formación online a la formación presencial**

Este es el segundo esfuerzo realizado por las escuelas de idiomas de Andalucía, integradas en

la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)**, para continuar con su actividad, ya que en el mes de marzo, a raíz de la declaración del Estado de alarma y el confinamiento de la población, realizaron un esfuerzo titánico para adaptarse en tiempo récord (apenas 48 horas) a este nuevo escenario social y educativo y mantener sus clases. Para poder continuar con la labor docente, las escuelas pasaron del sistema presencial a la modalidad *online* y otros sistemas no presenciales, creando plataformas propias; adoptando el uso de otras externas o creando planes de estudios personalizados. Igualmente, fue necesaria la adaptación de materiales y dar un giro de 180% en la impartición de las clases.

Adeuar la enseñanza presencial a otras modalidades ha sido un inmenso reto para las escuelas, conseguido gracias a la alta cualificación de los profesionales de las academias y a la formación continua de todo el personal, que les ha permitido buscar las mejores soluciones para seguir prestando servicios en cada momento. **La experiencia adquirida durante estos meses ha permitido a las escuelas de ACEIA ampliar la cartera de servicios y ofrecer durante curso 2020-21 tres modalidades de enseñanza para adaptarse mejor a las necesidades del alumnado y estar preparados ante distintas eventualidades ocasionadas por los rebrotes. Así, las escuelas de ACEIA ofrecen clases en tres modalidades: presenciales, online e híbrida.**

Durante todos estos meses, las escuelas han trabajado, como es habitual, mano a mano, con las familias de su alumnado, ya que sin la colaboración de padres y madres hubiese sido muy difícil continuar con el aprendizaje de niños y jóvenes. Las escuelas de idiomas les han impartido, en muchos casos, talleres sobre el manejo de las nuevas herramientas implementadas y el uso de las plataformas. Esta iniciativa ha recibido la felicitación de muchos usuarios, ya que no solo les ha servido por ayudarles con los estudios de sus hijos, sino también para sus propios trabajos y la comunicación con sus familiares.

### ¿Qué es ACEIA?

Nacida hace 40 años (en 1980) y **presidida por Alan McDyre**, la **Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA)** cuenta con más de 170 centros de formación dedicadas a la enseñanza de idiomas repartidos por de toda Andalucía, siendo la asociación profesional representativa del sector. Al mismo tiempo, **ACEIA representa a un colectivo de**

**trabajadores directos de 3.370 personas (2.530 profesores y 850 administrativos/as). En total, 176.970 alumnos y alumnas acuden cada año a los centros asociados a ACEIA.** Los fines de la **Asociación** son velar por la calidad de la enseñanza privada de idiomas y ofrecer a su alumnado una garantía de seriedad, sinceridad y profesionalidad. Los centros **ACEIA** destacan por la profesionalidad y la calidad de su enseñanza.

Como parte de su compromiso por la formación continua, la actualización de conocimientos y el intercambio de experiencias de todos los centros asociados, **ACEIA** organiza periódicamente cursos y conferencias dirigidos a profesores, directivos y personal administrativo, en todas las provincias andaluzas. Como fórmula máxima de este compromiso con el reciclaje y crecimiento profesional, **ACEIA** viene celebrando desde hace 15 años su Conferencia anual, que se ha convertido en uno de los eventos de formación profesionales de enseñanza de idiomas más importantes de España. El público asistente proviene de toda Europa y su calidad ha trascendido cualquier frontera, siendo un referente para todas las empresas y profesionales del sector año tras año y una cita obligada. Este año, ACEIA se ha adaptado al nuevo escenario educativo y celebrará los días 16, 17 y 24 de octubre la “1st Virtual **ACEIA** Conference”, primera conferencia virtual, bajo el lema “40 Years and Beyond: challenges and opportunities” (40 años y más allá: retos y oportunidades), en cuya organización lleva varios meses trabajando y ha realizado un gran esfuerzo económico y personal. **Más información en [www.aceia.es](http://www.aceia.es).**



**ACEIA. Susana Muñoz Bolaños.**

**Responsable Comunicación y Actos Corporativos.**

[comunicacion@aceia.es](mailto:comunicacion@aceia.es)

Tlfno. De contacto: 610752889